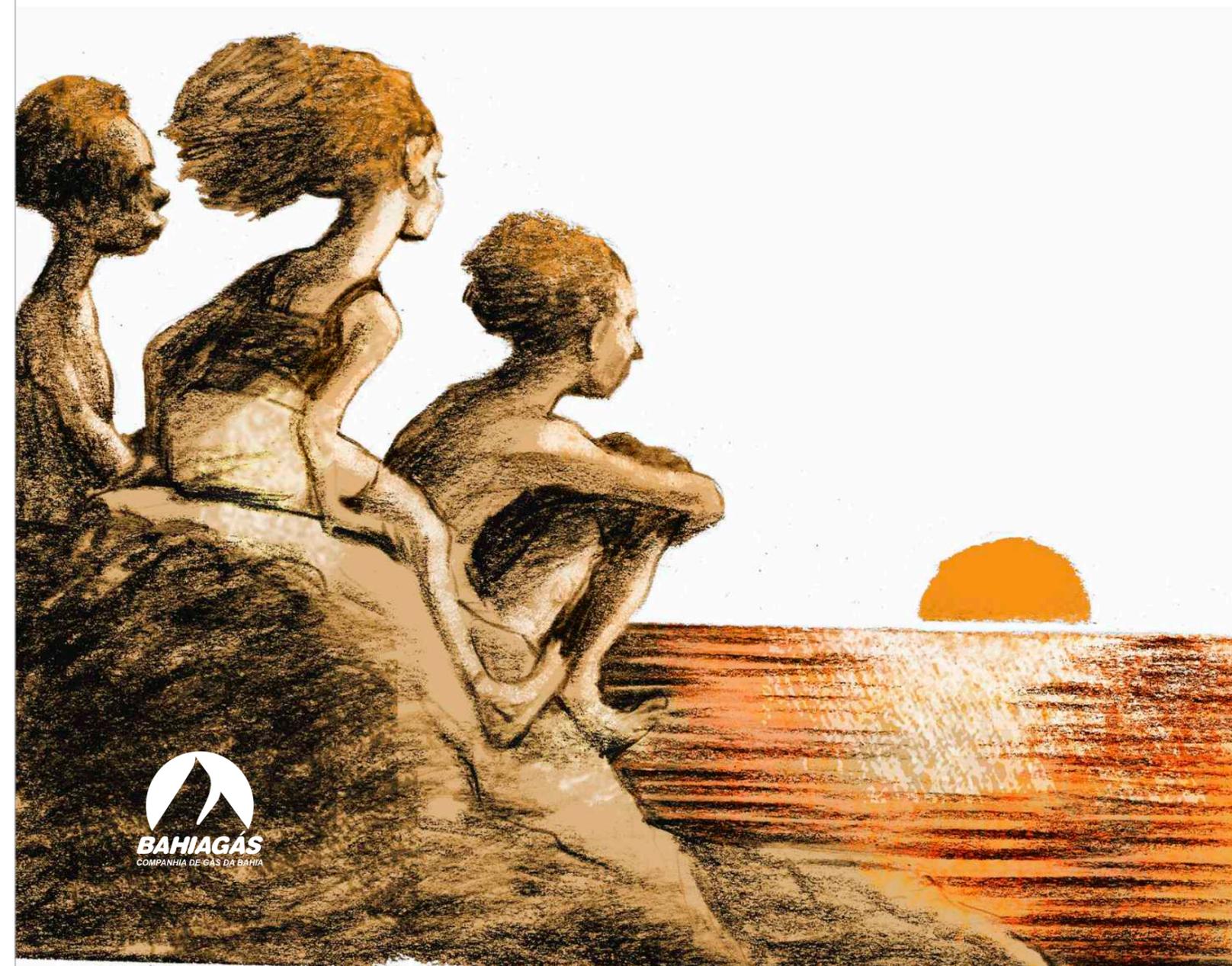


RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2011





A Bahiagás é a primeira distribuidora do país a conquistar o Selo Pró-Equidade de Gênero, na terceira edição do programa desenvolvido pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SPM), do Governo Federal.

2011

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO | 05

MENSAGEM DA DIRETORIA | 06

PERFIL | 08

Missão

Visão

Desafio

Objetivos estratégicos

Vetores de Ação

INVESTIMENTOS | 11

Perspectivas

Obras realizadas e em andamento

DESEMPENHO OPERACIONAL | 16

Volume comercializado

Clientes/Consumo por segmento

Tecnologia e inovação- Novos segmentos socioambientais

SUPRIMENTO GARANTIDO | 23

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO | 25

AUDITORIA E CONTROLES INTERNOS | 28

Demonstrações financeiras

Notas explicativas

Parecer

RESPONSABILIDADE SOCIAL | 50

Cultura

Inclusão

Esporte

Relacionamento com clientes, sociedade e mercado

Meio ambiente

GOVERNANÇA CORPORATIVA | 68

Desenvolvimento de Pessoas

Saúde e Segurança no Trabalho

Integração



APRESENTAÇÃO

01

Do litoral para as estrelas...

A partir das areias do litoral, seja na capital Salvador, ao norte; ou na Região Cacaueira, ao sul, o escritor Jorge Amado revela em suas obras os potenciais naturais da Bahia, suas belezas, riquezas e crenças; assim como relata, por meio de cativantes personagens, as mazelas e os sonhos de seus habitantes. Aspirações individuais que muitas vezes traduzem ideais coletivos por uma nova realidade para o estado, com mais desenvolvimento e justiça social.

Assim como na trilha das obras do amado mestre da literatura, a Companhia de Gás da Bahia-Bahiagás consolida em 2011 sua atuação de norte a sul no estado. E mais: avança rumo a novos horizontes, na direção leste-oeste, sempre firmando seu compromisso em prol do desenvolvimento sustentável - o que também já repercute para muito além das "terras do sem fim", inclusive com reconhecimento internacional.

É por isso que a Bahiagás orgulha-se de ter patrocinado o filme Capitães da Areia, projeto idealizado pela neta do famoso escritor baiano. Cecília Amado leva ao cinema a história de pequenos meninos de rua da década de 30 e seus grandes sonhos por novos rumos de vida, num enredo que fez do livro homônimo o mais vendido do escritor em todo o mundo.

As revelações das agruras e percepções das crianças marginalizadas, lideradas pelo fictício Pedro Bala, assustaram a polícia do então repressor Estado Novo. Hoje, muito diferente daqueles tempos de ditadura, a Bahia vive em condição de liberdade e avança a cada dia, querendo conquistar as estrelas para seus habitantes, assim como ansiavam Pedro Bala e a destemida Dora-única menina entre os Capitães da Areia. Da mesma forma, com equidade e responsabilidade social, a Bahiagás trilha e segue firme em busca de novos rumos, ajudando a transformar a realidade do estado, interiorizando o desenvolvimento.

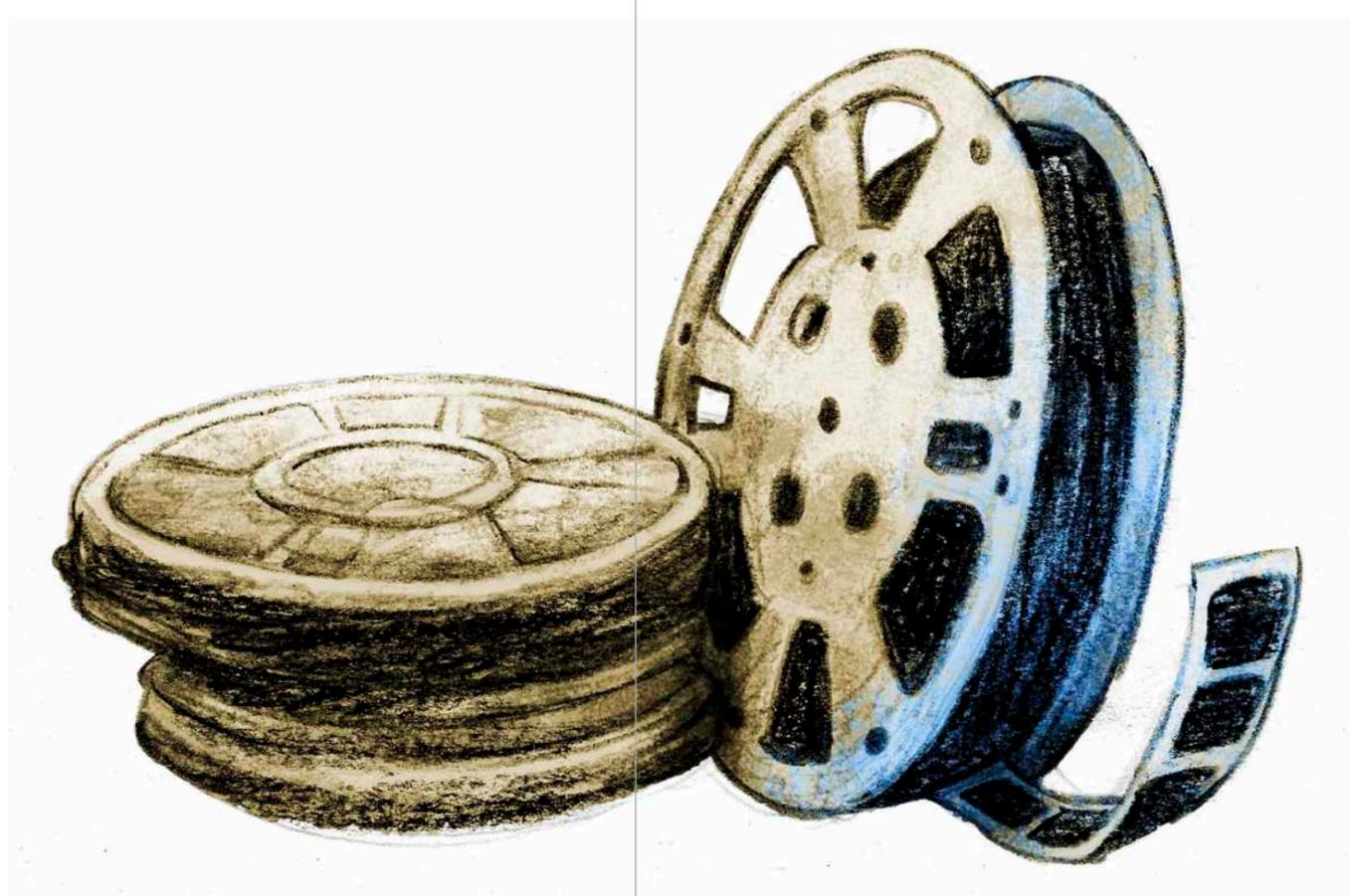
Sim, Pedro Bala, neste Relatório 2011 nossos números e ações indicam que estamos mais do que sonhando juntos: estamos também, com união e espírito de luta, fazendo a nossa parte – e o que é melhor, com muitas vitórias alcançadas. São passos significativos que nos dão uma grande certeza:

A Bahiagás avança junto com a Bahia!

02

MENSAGEM DA DIRETORIA

Luz, câmera... Ação! Um filme para ficar na memória



desenvolvimento sustentável da Bahia. Daí porque se, por um lado, investimos em obras para ampliar nosso desempenho operacional; por outro, apostamos na qualificação do nosso quadro funcional. Um exemplo é o Programa de Desenvolvimento de Líderes, entre outras ações que também nos fazem destaque em governança corporativa, além dos projetos de responsabilidade social, aqui também relatados, ao lado dos nossos bons números.

O filme Capitães da Areia, baseado na obra de Jorge Amado, é um dos projetos que patrocinamos. Foi lançado justamente no ano em que também vimos, como numa “fita de cinema”, os nossos passos avançarem rumo a uma nova etapa de crescimento da Companhia. Foi o ano em que firmamos a nossa interiorização rumo ao sul do estado, cenário de tantas histórias contadas pelo mestre, por isso nosso orgulho de também participarmos da programação das comemorações de seu centenário.

Encantou-nos ainda mais a proposta da neta cineasta, Cecília Amado, de ter como atores crianças selecionadas de projetos sociais, que se assemelham àqueles que também patrocinamos, sempre com foco na promoção da cultura, lazer, esporte e inclusão. Um filme que denuncia uma realidade social que, dentro do nosso projeto natural de desenvolvimento, também buscamos mudar, contribuindo para que os sonhos dos Capitães da Areia estejam cada vez mais próximos de se tornarem realidade.

Nossos agradecimentos a todos, clientes, acionistas, colaboradores e parceiros de projetos sociais. Os dados deste Relatório confirmam: juntos, estamos realizando mais do que um roteiro de sucesso, estamos ajudando a construir uma nova Bahia!

de mais de 5 milhões de m³ de gás natural num único dia, nos motivando a já superar o patamar no ano seguinte. Tudo, sem perdermos o foco no lado socioambiental do nosso produto, com projetos como o Gás Social e o fornecimento a hospitais da rede pública - a exemplo do Hospital de Camaçari, que em 2011 seguiu o pioneirismo do HGE, em Salvador, que hoje é case de sucesso em livro lançado pela Petrobras.

Motivados pelo ritmo intenso das cenas de ação da Bahiagás, os colaboradores da Companhia têm sido os grandes astros da nossa atuação, marcada pelo compromisso em prol do

retro-área do Complexo Porto Sul, projeto integrado à Ferrovia Oeste-Leste e ao novo Aeroporto Internacional de Ilhéus, o nosso Plano de Investimentos 2012-2015 já prevê novo aporte de R\$ 240 milhões até o final do período.

Vamos ampliar ainda mais a nossa carteira de clientes e municípios atendidos, partindo agora também, já nessa nova fase que se inaugura, rumo ao eixo leste-oeste, avançando para a Região Sudoeste. Até 2013, serão aplicados R\$ 120 milhões em todas as nossas frentes de atuação, visando sempre conquistar novos clientes e ampliar a qualidade do atendimento aos que já integram a rede.

Em 2011, foram interligados 3.281 novos clientes, em 21 municípios atendidos. O segmento residencial, com mais 3.253 clientes, registrou expansão de 50% no ano. Na área comercial, saltamos, em cinco anos, de 20 para 179 clientes, além de novos ramos que se vislumbram, inclusive com a renovação da parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, para qualificação da infraestrutura de Salvador para a Copa de 2014.

Sim, como se estivéssemos vendo um filme, a gente pára e pensa no quanto avançamos, considerando a modesta carteira de pouco mais de três mil clientes contratados em 2007 e que hoje contabiliza mais de 35 mil contratos. Mais: em 20 de outubro de 2011, batemos o recorde com a venda

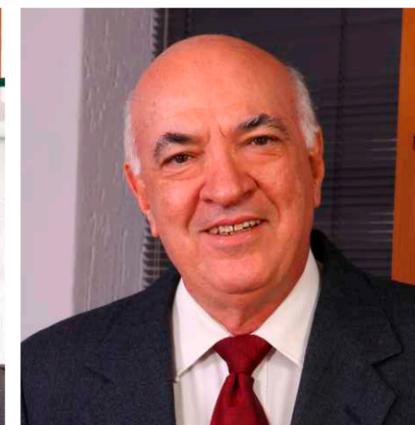
É como se um filme tivesse passando em nossa cabeça. Ao lembrar os avanços obtidos pela Companhia de Gás da Bahia- Bahiagás, em 2011, é fácil constatar que o ano marcou o fechamento de um ciclo, iniciado em 2007, preparando a Companhia para a inauguração de uma nova etapa de expansão. São cinco anos que acumulam investimentos da ordem de R\$ 140 milhões, consolidando a empresa entre as maiores e melhores do setor de gás e petróleo do Brasil, inclusive liderando o ranking em crescimento sustentável.

Só em 2011 foram investidos R\$ 49 milhões em projetos de infraestrutura, como parte do processo de interiorização das atividades no sentido norte-sul do estado. A hábil decisão de iniciarmos nossa expansão, seguindo as oportunidades lançadas pelos investimentos federais, a exemplo da inauguração do gasoduto Gasene pela Petrobras, já nos permitiu comemorar, no ano, avanços não apenas no Sul, como também no Extremo Sul: inauguramos a nossa primeira estação e passamos a operar também com nossos gasodutos, conquistando importantes clientes. Apenas as indústrias de papel e celulose dos grupos Suzano e Veracel – cliente integrado em 2011- consumirão, em média, 375 mil m³/dia, garantindo retorno aos investimentos já realizados e em andamento.

Com foco também nas indústrias que se instalarão na



Davidson Magalhães
Diretor Presidente



José Eduardo Lima Barretto
Diretor Técnico e Comercial



Raimundo Barretto Bastos
Diretor Administrativo e Financeiro



Bem Bahia

PERFIL

03

08

Responsável por 8% da distribuição nacional de gás natural canalizado, a Companhia de Gás da Bahia-Bahiagás é a concessionária deste serviço no estado. A empresa de economia mista é vinculada à Secretaria de Infraestrutura, do Governo do Estado, tendo ainda como acionistas a Gaspetro, subsidiária da Petrobras, e a Bahiart, empresa do grupo Mitsui Gás e Energia do Brasil.

A Bahiagás foi fundada em 26 de fevereiro de 1991, tendo iniciado as operações em 1994. Em menos de duas décadas de atuação, a Companhia já é considerada a oitava entre as 15 melhores empresas brasileiras do setor energético do país, ocupando o quinto lugar em crescimento de vendas, conforme levantamento anual realizado pela revista Exame. A empresa comercializa o gás natural como combustível industrial, automotivo, comercial e residencial; e, em processos de cogeração, como insumo petroquímico, redutor siderúrgico e para geração termelétrica.

Maior distribuidora de gás natural do Norte e Nordeste, a Bahiagás é, na Bahia – também segundo apuração anual da Exame- a companhia de maior riqueza criada por empregado, a terceira maior em rentabilidade e em aumento de vendas e a quarta em liquidez corrente. Seu produto representa 14,8% da matriz energética da Bahia- 30,8% da matriz industrial do estado, fazendo da concessionária baiana a quarta distribuidora de gás natural do país em volume fornecido.

MISSÃO

Comercializar e distribuir gás natural na Bahia para atendimento aos diversos segmentos do mercado com segurança, rentabilidade, responsabilidade socioambiental e comprometimento com o desenvolvimento do estado, proporcionando a satisfação dos clientes, acionistas e colaboradores.

VISÃO

Ser uma das empresas líderes no segmento de distribuição e comercialização de gás natural no Brasil, referência na qualidade dos serviços e em práticas de gestão, reconhecida pela sociedade como importante vetor de desenvolvimento da Bahia.

DESAFIO

Expansão do mercado de gás e da ação comercial da empresa, com ênfase na interiorização e nos segmentos comercial e residencial, implantando melhorias na gestão e consolidando o compromisso com a sustentabilidade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ampliar a clientela residencial e comercial; interiorizar a distribuição do gás natural; ampliar e otimizar a malha distribuidora; garantir a oferta; implantar sistema de gestão integrada; reestruturar a gestão de recursos humanos e implementar um programa de sustentabilidade.

VETORES DE AÇÃO

Interiorização, massificação e diversificação do uso do gás natural.

Interiorização - Com expansão da oferta do gás

e estadualização das atividades da Companhia, disponibilizando o produto a todos os baianos, além de promover a desconcentração da atividade econômica, a partir de regiões de maior competitividade e maior potencial para atração de novos investimentos.

Massificação - Difusão dos benefícios econômicos e ambientais do gás natural, avançando em setores onde sua eficácia já é comprovada, embora pouco popularizada, a exemplo dos segmentos residencial e comercial, assim como as pequenas e médias indústrias.

Diversificação - Desenvolvimento de novas tecnologias para maximizar o uso do gás natural em segmentos diversos, como matéria-prima ou para cocção, cogeração e refrigeração, entre outros.

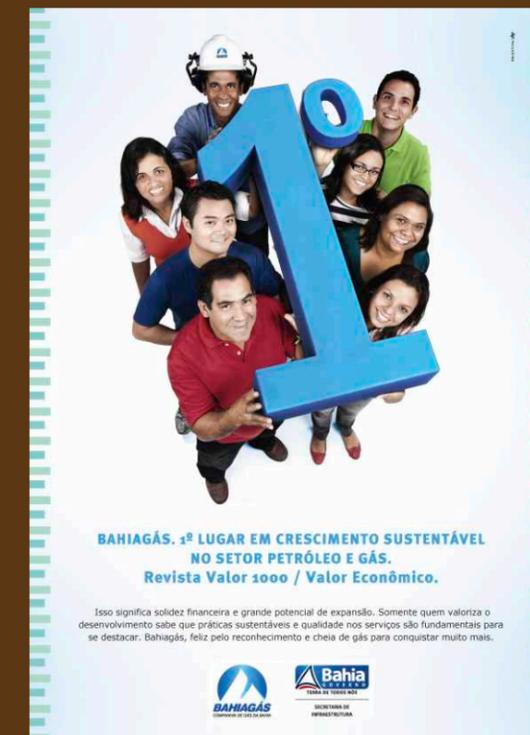
ENTRE AS MAIORES

A Companhia de Gás da Bahia-Bahiagás figura na relação das mais importantes empresas brasileiras tanto no setor de petróleo e gás, quanto no contexto das empresas nacionais, de modo geral. O reconhecimento das duas mais renomadas publicações de economia e finanças do país, revista Exame e jornal Valor Econômico, atestam a posição de destaque da Companhia na economia nacional. No anuário Valor 1000 do Valor Econômico, edição 2011, a Bahiagás é a líder no ranking em crescimento sustentável, ocupando o primeiro lugar entre as empresas do setor de petróleo e gás; e, é a segunda melhor do país, em seu setor, na classificação geral. Figura ainda como a 18ª entre as melhores da região Nordeste, considerando 25 setores da economia avaliados pelo jornal.

Na edição 2011 da publicação Melhores & Maiores, da Exame, o destaque foi o crescimento da Bahiagás, que avançou vinte e quatro posições entre as 500 maiores empresas do país, passando de 391ª para 367ª. No Norte-Nordeste, a empresa baiana manteve o 39º lugar, dentre as 100 maiores das regiões e aparece na 35ª posição entre as estatais do país em valor de vendas. A revista Brasil Energia, especializada no setor, também publicou reportagem, em 2011, sobre as perspectivas de expansão da Bahiagás, tendo como título “Emergentes do Gás”.

O reconhecimento dos avanços da Companhia ultrapassa os limites nacionais: em 2011, a Presidência da Bahiagás esteve em Genebra, na Suíça, para receber o Prêmio

Internacional Century Era, na categoria ouro. O prêmio foi concedido à empresa pela organização *Internacional Business Initiative Directions* (BID), considerando uma série de itens, como satisfação do cliente, estratégias de comunicação, processos de produção, além de resultados financeiros e operacionais.



Colaboradores da Bahiagás ilustram o anúncio veiculado nos jornais da capital e interior do Estado.

09



INVESTIMENTOS

04

Pensar no futuro: rindo alto como os Capitães da Areia

Depois de ter superado pela primeira vez na história a meta anual de investimentos, atingindo 110% do previsto no ano anterior, a Bahiagás foi ainda mais além, em 2011, investindo R\$ 49 milhões - 58% a mais que em 2010. Os investimentos seguem os vetores do Plano Diretor de Gás Natural: interiorização, massificação e diversificação.

Só nos últimos cinco anos, foram 140 milhões investidos em projetos de difusão do gás natural, com melhoria e expansão da rede, com mais de 120 quilômetros de novos dutos construídos. Ao final de 2011, já eram 639 quilômetros de dutos - 30 a mais que no ano anterior.

As linhas de ação são definidas com a segurança da trilha de projetos federais de macrodesenvolvimento, a partir de dois eixos de expansão econômica: o primeiro, acompanhando a entrada em operação do gasoduto Gasene (da Petrobras), com expansão das ações da Companhia de norte para o sul; e o segundo eixo em torno da Ferrovia Oeste-Leste e sua integração no Complexo Porto Sul, levando a um segundo momento do processo de interiorização, do sul rumo ao oeste, na Região Sudoeste.

Em 2011, as ações buscaram a consolidação dos novos mercados no Sul e Extremo Sul, a partir dos city-gates situados em Itabuna, Eunápolis e Mucuri. O marco dos

investimentos na Região Sul foi a entrada em operação da primeira Estação de Transferência de Custódia (ETC) de gás natural, em Itabuna, ligada ao Gasene. Em Eunápolis, no Extremo Sul, as operações foram iniciadas com o atendimento à Veracel, uma das maiores empresas do setor de papel e celulose do país.

Os investimentos na interiorização estão sendo realizados paralelamente aos aportes destinados à manutenção, ampliação e melhoria da rede nos mercados também em expansão na Região Metropolitana de Salvador (RMS), Feira de Santana e Recôncavo, na frente de atuação norte. Só o Polo de Camaçari, com cerca de 60 clientes, responde por 77% de todo o volume comercializado pela empresa, o que por si só já justifica os investimentos de R\$ 1,6 milhão na nova sede da Companhia, no município.



ETC ITABUNA

Fruto de um investimento de R\$ 8 milhões, a Estação de Tratamento de Custódia (ETC) de Itabuna entrou em operação em 2011, marcando o início do Programa de Interiorização do Gás Natural Canalizado. É a primeira da rede ligada ao Gasoduto de Integração Sudeste-Nordeste (Gasene) e a primeira em funcionamento na Região Sul.

Com capacidade de 500 mil m³/dia, a unidade inicia o fornecimento para o Centro Industrial de Itabuna, num primeiro momento com um volume de 60 mil m³/dia.

Dentre os clientes, a Trifil, primeira a iniciar o consumo, Nestlé, Delfi Cacau, além de fábricas da indústria cacaujeira e diversos postos de combustíveis da região. O posto Universal, que antes recebia gás natural comprimido via carreta, foi o primeiro a passar a consumir diretamente através da rede.

Juntamente com a ETC, foram inaugurados os cinco quilômetros de gasoduto que garantem o fornecimento para o distrito industrial. Até 2013, a previsão é que sejam concluídos 45 quilômetros de novos dutos na região.

PERSPECTIVAS - CAPITÃES DESTEMIDOS

A Bahiagás vai investir R\$ 82 milhões, até 2015, nas regiões Sul, Extremo Sul e Sudoeste do estado. O principal projeto está previsto para a região de Itabuna e Ilhéus, com a construção de um gasoduto de 30 quilômetros entre as duas cidades e custo estimado em cerca de R\$ 40 milhões. Só no Sul e Extremo Sul, os investimentos serão de R\$ 69 milhões.

Em 2012 já será inaugurado, em Itabuna, o primeiro condomínio residencial do interior baiano a consumir gás natural. Na primeira fase, o fornecimento chegará a 228 apartamentos. No final do ano, serão entregues mais 232 unidades já ligadas à rede de distribuição de gás natural canalizado.

As ações para consolidação do mercado no Sul/Extremo Sul fazem parte do conjunto de metas do Plano de Investimentos 2012-2015, que prevê recursos de R\$ 240 milhões, incluindo a ampliação das nossas operações no mercado da RMS e norte do estado, bem como o início da atuação de leste a oeste. Fazem parte dos projetos de infraestrutura, as redes de suprimento dos três novos polos industriais previstos pelo Governo da Bahia em Feira de Santana, Camaçari e Alagoinhas. Em outra vertente de ação, tanto a pujante produção de grãos e biocombustíveis do Oeste, quanto à atividade mineradora cada vez mais intensiva das jazidas descobertas e em produção do Sudoeste, sinalizam para oportunidades de ampliação da demanda por gás natural, a partir da verticalização de diversas cadeias produtivas.

Considerando apenas as frentes Sul, Extremo Sul e Sudoeste, os municípios de Porto Seguro, Teixeira de Freitas, Vitória da Conquista, Jequié, Brumado e Itapetinga somam um mercado potencial estimado em 400 mil m³/dia. Ainda em 2012, será iniciado o fornecimento via modal rodoviário para os municípios de Brumado e Vitória da Conquista, no Sudoeste. Para Porto Seguro, um dos grandes destinos turísticos do Brasil, está prevista a instalação de uma rede estruturante para beneficiar a hotelaria e os inúmeros restaurantes locais. Em Mucuri, o início do atendimento a Suzano, enquanto em Teixeira de Freitas, será feita a instalação de uma rede para atender os segmentos comercial e residencial.

Já para 2012 também, a Companhia planeja a contratação e interligação de 12 novos clientes do segmento industrial,

ampliando suas vendas em 300 mil m³/dia, o que significará um incremento de aproximadamente 8% sobre a média de vendas de 2011. Além da Suzano, produtora de celulose localizada em Mucuri, entre as empresas a serem atendidas destacam-se a Delfi, no Distrito Industrial de Itabuna; a Latapack, líder do mercado em latas de alumínio para bebidas, e a Indústria de Refrigerantes São Miguel, ambas localizadas no Polo Industrial de Alagoinhas; a Pepsico, em Feira de Santana; a Saargummi e a Visteon, sistemistas do Complexo Ford, em Camaçari.

Antes mesmo da conclusão dos projetos em andamento, a Bahiagás já contabilizou em 2011 a conquista de mais dez municípios atendidos. Só nos últimos cinco anos, o salto foi de 11 para 21 municípios integrados à rede. A meta é alcançar 45 até 2013. Até o final do período, a previsão de investimentos em todo o estado é de cerca de R\$ 120 milhões, ampliando a rede total de dutos dos atuais 639 quilômetros para 800 quilômetros.

Os investimentos seguem sempre alinhados às vantagens de um projeto integrado de desenvolvimento que combina ações estratégicas e promove a disseminação do uso do gás natural, enfatizando seu impacto positivo no fomento à instalação de empreendimentos, que logo se convertem em oportunidades de geração de emprego e renda.

OBRAS REALIZADAS E EM ANDAMENTO

Norte (RMS, Recôncavo e Feira de Santana):

- Interligação de novos clientes, sendo 33 condomínios residenciais, 13 automotivos, 5 industriais e 19 comerciais (R\$ 7,6 milhões);



- Construção do Gasoduto Amélia Rodrigues para abastecer postos de combustíveis (R\$ 94 mil);
- Construção do trecho 1 do gasoduto Juracy Magalhães, em Salvador, para atender a um maior número de clientes comerciais e industriais (R\$ 117 mil);
- Construção de redes em polietileno que abastecerão, também na capital, bairros como Horto Florestal, Cidade Jardim, Candéal, Itagara, Alphaville e Stiep (R\$ 47 mil);
- Construção do gasoduto Ceasa/Aeroporto que aumentará a capacidade de fornecimento do gás para toda a cidade do Salvador (R\$ 1,5 milhão);
- Reforma do prédio da nova sede da Bahiagás em Camaçari (R\$ 1,6 milhão);
- Construção do Gasoduto Camaçari Interno e Radial B, com fins de ampliar a malha de gasoduto no município (R\$ 528 mil);
- Ligação de nove clientes industriais: Pepsico, Fixar Industrial, Saargummi, Nova Coating, MC2 Energia, Vamtec, Allog Alumínio, Fortlev Plásticos, Latapack Ball (R\$ 789 mil);
- Ligação de seis clientes automotivos (R\$ 1,1 milhão).

Sul/Extremo Sul:

- ETC Itabuna (R\$ 8 milhões);
- Construção do Gasoduto e nova estação Veracel, em Eunápolis, para prover o consumo da empresa do setor de papel e celulose (R\$ 11,5 milhões);
- Construção do gasoduto em Itabuna para atender aos clientes Nestlé e Trifil (R\$ 200 mil);
- Construção do Gasoduto Suzano e da ETC Mucuri (R\$ 2,1 milhões).



NORTE, SUL, LESTE... SUDOESTE, VAMOS LÁ!

Ao mesmo tempo em que dá início às suas operações no Sul e Extremo Sul, a Bahiagás revela dinamismo e habilidade na tomada de decisões, ao dar a largada para a conquista dos mercados do Sudoeste. Importante polo de mineração, comércio e agropecuária da Bahia, a região desponta com novas oportunidades de desenvolvimento com a implantação da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (Fiol). A intenção da Companhia é promover investimentos seguindo a linha estratégica da ferrovia para, dentro de quatro anos, estar presente nos municípios que serão cortados pela linha férrea.

As ações já começaram a ser realizadas por etapas: a partir de seminários e encontros com empresários locais, a Companhia já começou a difundir as vantagens do gás natural, inclusive como fator de atração de novos empreendimentos. O fornecimento para os municípios de Vitória da Conquista, Brumado, Caetitê, Jequié, dentre outros, será realizado, inicialmente, através de gasoduto virtual (modal rodoviário), com caminhões fazendo o abastecimento. A construção da infraestrutura é a terceira parte do projeto.



Apresentação do plano de interiorização do gás natural em Vitória da Conquista

INVESTIMENTOS BAHIAGÁS

Realizados 2011: R\$ 49 milhões

Realizados 2007 a 2011: 140 milhões

Previstos 2012 a 2015: R\$ 240 milhões
(R\$ 82 milhões só no Sul, Extremo Sul e Sudoeste)



05

DESEMPENHO OPERACIONAL

Além dos limites

16

VOLUME COMERCIALIZADO

A curva ascendente dos principais indicadores de desempenho da empresa nos últimos cinco anos levou a Bahiagás a registrar, em 2011, o melhor resultado operacional de sua história, com um volume médio de gás natural comercializado de 3,84 milhões de m³/dia. Em relação a 2010, o crescimento foi de 4,4% (3,68 milhões de m³/dia). Há cinco anos, o volume médio comercializado pela empresa era 3,35 milhões de m³/dia.

RECORDE DE VENDAS

A data símbolo do crescimento comercial da Bahiagás em 2011 foi 20 de outubro. Neste dia, a Companhia bateu o recorde diário de vendas, com mais de 5 milhões de metros cúbicos comercializados. Foram, precisamente, 5.071.568 m³. Enquanto superava metas de comercialização, a empresa já fechava, no mesmo dia, um novo contrato com outra importante indústria, desta vez no ramo de achocolatados: a Pepsico do Brasil, em Feira de Santana.



CLIENTES/CONSUMO POR SEGMENTO

A Bahiagás encerra 2011 com 8.973 clientes interligados, 3.281 a mais, no comparativo com o ano anterior. Em cinco anos, foram mais 7.670 novos clientes conquistados. Considerando os contratos firmados para fornecimento, a evolução da atuação da Companhia é ainda mais expressiva. Em comparação ao início de 2007, o número de clientes contratados saltou de 3.390 para 34.878, dos quais 34.225 pertencem ao segmento residencial. É a indústria, entretanto, que responde por 93% das vendas, seguida do setor automotivo. Confira o consumo por segmento:

INDUSTRIAL - A venda de gás natural no segmento industrial baiano cresce em termos absolutos e relativos, fechando 2011 em níveis recordes, com um volume médio de 3,59 milhões m³/dia. Foram interligados dez novos clientes, ampliando as vendas em 4,6% sobre a média de 2010. Os ramos de atividade que mais cresceram no consumo de gás natural, em 2011, foram o químico e petroquímico, seguido de papel e celulose; e, alimentos e bebidas. Só o Polo de Camaçari, com 61 clientes, responde pelo consumo de 2,94 milhões m³/dia.



Descerramento da placa de inauguração da ETC - Itabuna.

AUTOMOTIVO - A Bahiagás distribuiu, em 2011, o volume de 208 mil m³/dia de gás natural para o segmento automotivo. A Companhia prorrogou os benefícios do Programa de Incentivo ao Gás Natural Veicular (GNV), iniciado no ano anterior. O número de postos de revenda fechou o ano com 70 unidades interligadas à rede de gasodutos e mais 12 postos atendidos através do gás natural comprimido (GNC). Considerando os contratos firmados, são 123 postos que passarão a comercializar o gás natural, 37 a mais que o registrado no início de 2007. No Sul, o posto da rede Universal, o primeiro a comercializar o gás natural na região, também já passou a operar com abastecimento direto da rede de dutos da Bahiagás, inaugurada juntamente com a Estação de Tratamento de Custódia de Itabuna (ETC).

RESIDENCIAL - O segmento residencial é um dos que mais crescem. No início de 2007, os registros da Companhia eram de pouco mais de mil clientes. Ao final de 2011, já foram 8.622 domicílios consumindo gás natural no estado, um incremento de 3.253 novos clientes integrados à rede de gasodutos em relação ao ano anterior. Considerando a carteira de clientes contratados, eles já se aproximam da marca de 35 mil. O volume médio comercializado no segmento foi de 2,4 mil m³/dia, um avanço de 50% em comparação a 2010.



COMERCIAL - O consumo do setor comercial encerrou 2011 com um volume médio de 31 mil m³/dia. O segmento vem crescendo significativamente com a adoção do uso do gás natural para cocção nas praças de alimentação dos shoppings centers. Em 2011, o número de clientes atendidos cresceu 13%, passando de 158 para 179 unidades (no início de 2007, eram apenas 20). Além dos shoppings, o restaurante Sushi Deli foi um dos destaques do ano, por ter sido o primeiro do bairro do Rio Vermelho, em Salvador, a adotar o gás natural.

CARRETAS-REBOQUE E PALM TOPS

A Bahiagás adquiriu, em 2011, duas carretas-reboque, que são acopláveis às caminhonetes de apoio da Companhia. As carretas servem para dar suporte aos técnicos da empresa em situações de reparo nas tubulações de gás. Com tamanhos distintos, elas comportam seis e nove cilindros de gás, com diferentes pressões de saída.

Os veículos ficam estacionados na unidade da Companhia, no bairro do Stiep em Salvador, assegurando atendimento rápido aos clientes residenciais e comerciais, evitando a interrupção do fornecimento do gás, enquanto o reparo nas tubulações é feito de maneira segura. A Bahiagás também consolidou, em 2011, o uso de palm tops no processo de medição de consumo nos segmentos residencial e comercial, ampliando a qualidade de atendimento aos clientes.



MAIS 10

Dez indústrias passaram a usar gás natural na Bahia em 2011. A Veracel, produtora de celulose localizada em Eunápolis, foi o primeiro grande cliente da Bahiagás no Extremo Sul. O ponto de entrega (PE) para a empresa tem capacidade de fornecimento de 500 mil m³ diários. Em 2011, a Veracel completou 20 anos, considerando a adoção do gás natural entre seus maiores presentes.

Ainda em 2011, a Bahiagás passou a atender empresas como a Trifil e a DPAM/Nestlé, primeiros consumidores do Distrito Industrial de Itabuna; a Estireno do Nordeste – EDN, no Polo Industrial de Camaçari; e a Usina Biodiesel, primeira usina de produção comercial de biodiesel da Petrobras, localizada no município de Candeias. Em Salvador, Camaçari, Feira de Santana e Candeias passaram a ser atendidas, também em 2011, a Sansuy (maior fabricante de laminados de PVC da América Latina), a Saint Gobain (fabricante de produtos para a construção civil), Sara Lee (processador de café), Lwart (especialista em coleta e refino de óleos lubrificantes usados), e a Allog (fabricante de perfis de alumínio).



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - NOVOS SEGMENTOS SOCIOAMBIENTAIS

Mais do que ampliar mercados, a Bahiagás também vem investindo em tecnologia e inovação, tendo a diversificação do uso do gás natural como um dos vetores de expansão de suas atividades. Em 2011, a Companhia firmou a atuação em novos segmentos que revelam, também em sua atividade-fim, o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Saúde - Depois do sucesso do uso do gás natural no Hospital Geral do Estado (HGE), em Salvador (destacado, em 2011, como case de sucesso em livro lançado pela Petrobras), a Bahiagás passou a fornecer o produto, neste ano, também para o Hospital Geral de Camaçari. O energético mais econômico, seguro e menos poluente, está sendo usado na lavanderia, no refeitório e no lactário. Além da economia de 40% nos custos e melhor qualidade ambiental, com a redução da emissão de gases poluentes, a mudança permitiu um melhor aproveitamento de espaços: antes, os botijões de gás que abasteciam o hospital ocupavam três áreas, que agora ganharam novos usos. A Secretaria de Saúde (Sesab) confirmou intenção de estender, gradativamente, a parceria com a Bahiagás, beneficiando todos os hospitais públicos baianos.

20



Hotelaria/Copa de 2014 - Em 2011, a Bahiagás renovou o termo de compromisso com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (ABIH/Ba) para a qualificação da infraestrutura com vistas à Copa de 2014. O uso pela rede hoteleira do gás natural, fonte de energia mais limpa e economicamente competitiva, é considerado um dos importantes passos para a modernização dos empreendimentos, conforme espera o Comitê Organizador do evento. Depois do Tulip Inn, primeiro hotel do estado a se beneficiar com a utilização do gás natural, o Hotel Matiz, também em Salvador, firmou contrato em 2011 com a Bahiagás. Já a Secretaria Extraordinária para Assuntos da Copa do Mundo da Fifa no Brasil 2014 (Secopa) planeja o fornecimento do gás natural para a Arena Fonte Nova, estádio que está sendo construído para o mundial.



Termoelétrica - A Bahiagás tem incentivado a instalação de novas usinas termoelétricas no estado. As termoelétricas movidas a gás natural representam um baixo impacto ambiental (produzem energia mais limpa), sendo mais seguras do que as termoelétricas convencionais, podendo inclusive ser construídas próximas aos centros de consumo. A Companhia atende a UTE Chesf Camaçari, no Polo, com capacidade para gerar 346 megawatts de potência.

Habitação popular/Gás Social - Com o lançamento do programa Gás Social, em 2011, a população de baixa renda

vai poder contar com os benefícios do gás natural canalizado, mais seguro, prático e barato, com economia de até 30% em relação ao botijão de gás liquefeito de petróleo (GLP). O programa foi lançado em solenidade na Governadoria, onde foi assinado um termo de compromisso entre a Bahiagás e Caixa Econômica Federal, prevendo o atendimento inicial a 2.800 residências do programa Minha Casa Minha Vida, na Bahia. Foi assinada também carta de intenções com as construtoras Bairro Novo (do grupo Odebrecht) e Runa Patrimonial, responsáveis pela construção de condomínios populares em Salvador e Itabuna. A medida, aliada à inauguração da estação de Itabuna (ETC), permitiu que o município fosse o primeiro do interior a usar o gás natural em residências, no Condomínio Vila Verde.

Monitoramento de eficiência energética - A Bahiagás já começa a atuar também com serviços de tecnologia do uso do gás natural, agregando valor a seu produto. No final de 2011, a Companhia firmou convênio, por dois anos, com o Centro Integrado de Manufatura e Tecnologia, do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-Cimatec), para oferecer a clientes industriais relatórios com análises sobre a eficiência energética do uso do gás natural canalizado em seus processos produtivos. O projeto de monitoramento de eficiência energética está sendo desenvolvido, inicialmente, com 12 empresas que receberão, sem quaisquer custos, um diagnóstico de situação atual, bem como recomendações para um melhor desempenho, se for o caso, com direito a uma nova avaliação após um período de seis meses a um ano.



21



SUPRIMENTO GARANTIDO

06

O que não nos falta é gás

Com reservas da ordem de 37 bilhões de m³, a Bahia é o quarto maior produtor de gás natural do país e o primeiro do Nordeste. As fontes de suprimento do produto comercializado pela Bahiagás são, principalmente, os campos de Manati (maior do estado, com capacidade de produção de 8 milhões m³/dia) e o campo independente de Morro do Barro (capacidade de 35 mil m³/dia), além do conjunto de campos do Recôncavo. Com o Gasene, ao sul, a Companhia passou a contar ainda com as fontes de suprimento da Região Sudeste do país, inclusive possibilitando o uso futuro do gás proveniente da camada pré-sal.

A oferta da Bahiagás também é assegurada pelas participações da Companhia nos leilões da Petrobras. Em 2011, a média de 1 milhão m³/dia arrematada nesses leilões representou cerca de 27% do volume total comercializado, revelando que a concessionária baiana é uma das maiores compradoras dos leilões da estatal, garantindo redução significativa do preço, sempre repassada aos clientes. Graças às avaliações periódicas das fontes de suprimento, a Bahiagás atualiza constantemente seu planejamento, tendo como foco a balança de oferta e demanda de gás natural no estado. Assim, foram prorrogados, em 2011, os contratos de suprimento de longo prazo, que passam a valer até 2015, dando segurança aos investimentos de R\$ 240 milhões previstos pela Companhia até o período.

■ TERMINAL DE REGASEIFICAÇÃO

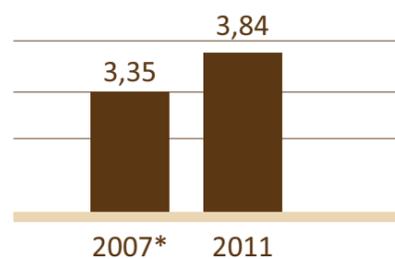
A implantação do Terminal de Regaseificação de Gás Natural Liquefeito da Bahia (TRBa), na Baía de Todos os Santos, assegura nova fonte de suprimento do energético no estado. A construção do equipamento foi anunciada, em 2011, pela presidente Dilma Rousseff, que veio ao estado para a solenidade em que foram assinados protocolos de intenção entre a Petrobras e o governo baiano para execução do projeto. As obras devem ser iniciadas até o início do segundo semestre de 2012, com conclusão prevista para agosto de 2013. O terminal tem importância estratégica, considerando que, a partir de 2013, as reservas de Manati começam a declinar. Outra razão do otimismo com o empreendimento é sua dimensão: capacidade de processamento de 14 milhões de m³/dia.



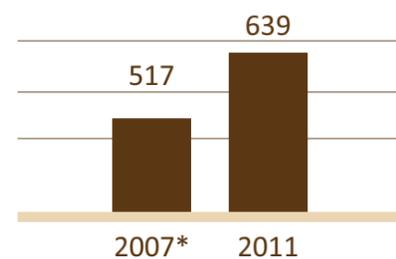
BAHIAGÁS - DESEMPENHO OPERACIONAL EM CINCO ANOS

VOLUME MÉDIO COMERCIALIZADO

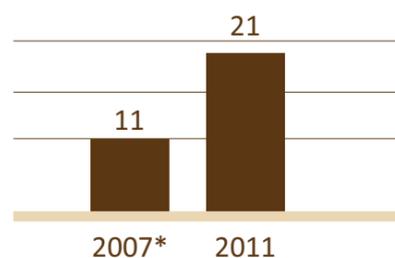
(milhões m³/dia)



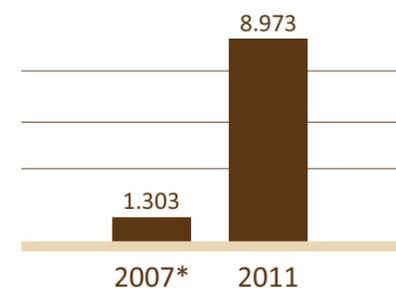
REDE DE DUTOS



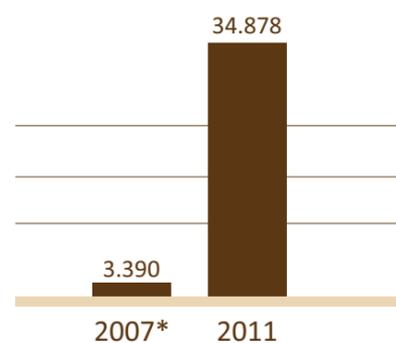
MUNICÍPIOS ATENDIDOS



NÚMERO DE CLIENTES



CLIENTES CONTRATADOS



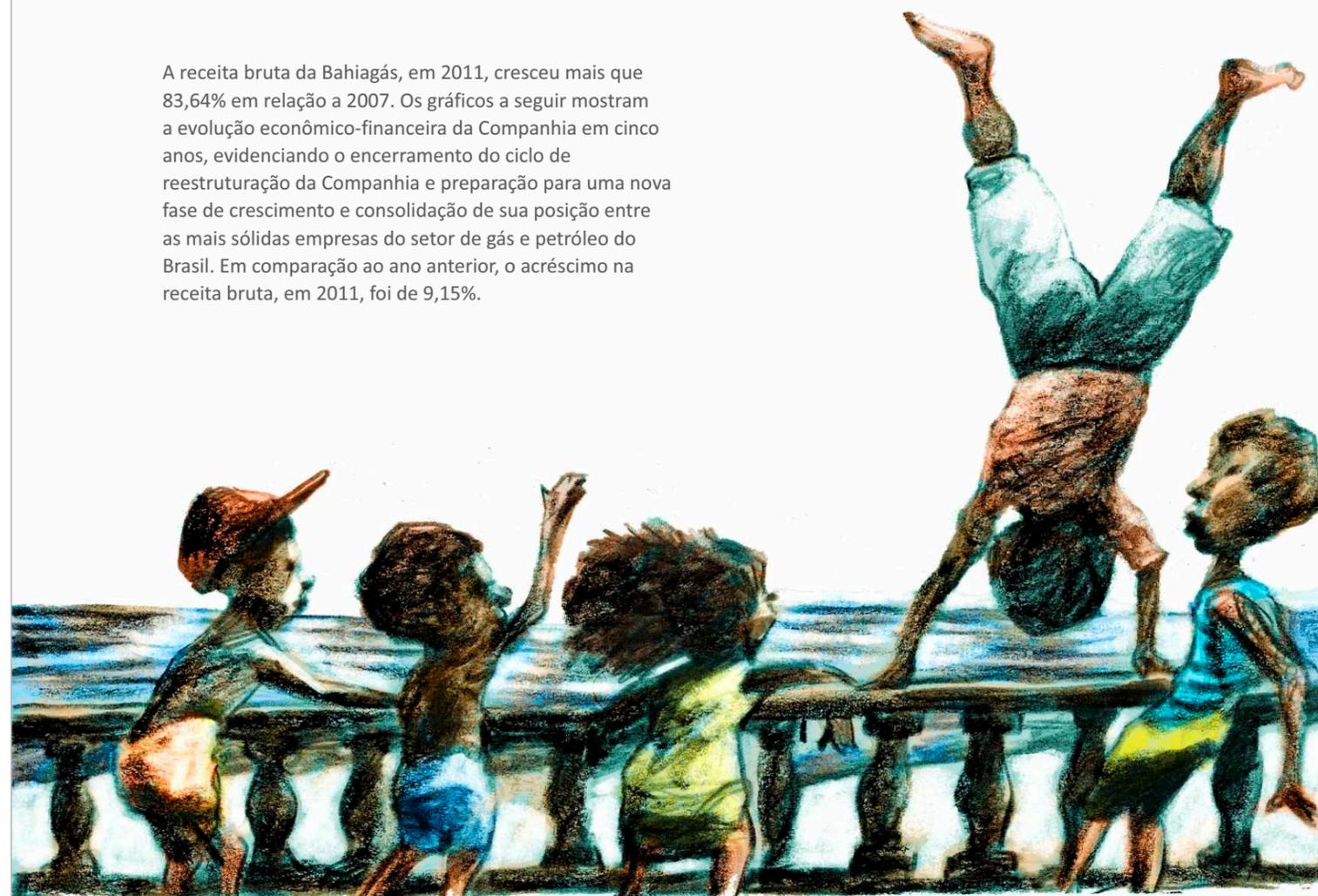
*Dados referentes ao início do ano.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

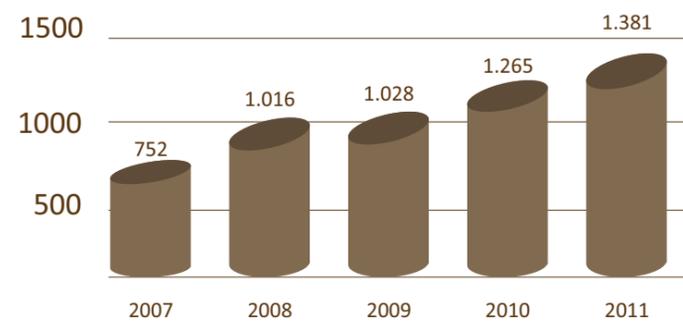
07

Crescendo juntos

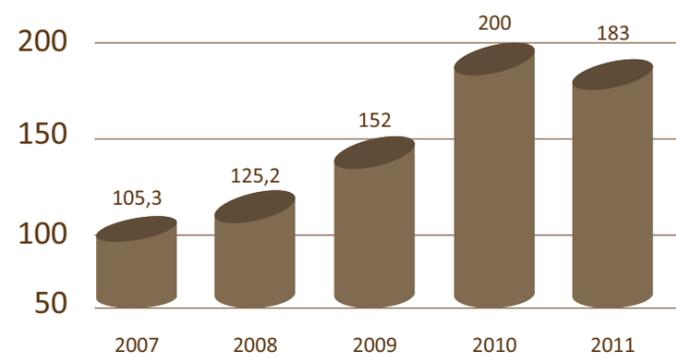
A receita bruta da Bahiagás, em 2011, cresceu mais que 83,64% em relação a 2007. Os gráficos a seguir mostram a evolução econômico-financeira da Companhia em cinco anos, evidenciando o encerramento do ciclo de reestruturação da Companhia e preparação para uma nova fase de crescimento e consolidação de sua posição entre as mais sólidas empresas do setor de gás e petróleo do Brasil. Em comparação ao ano anterior, o acréscimo na receita bruta, em 2011, foi de 9,15%.



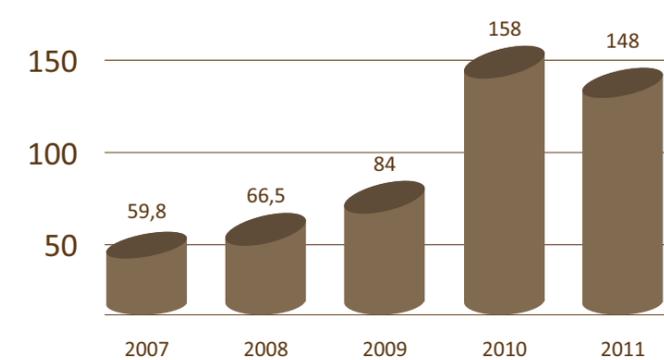
Receita Operacional Bruta (R\$ Milhões)



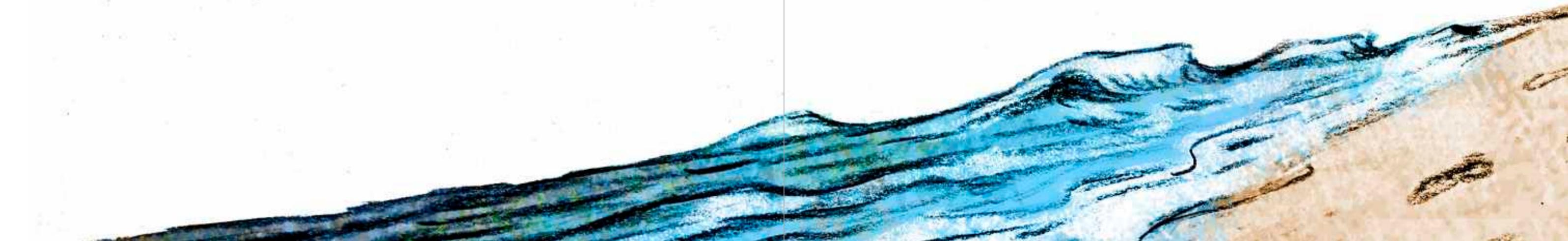
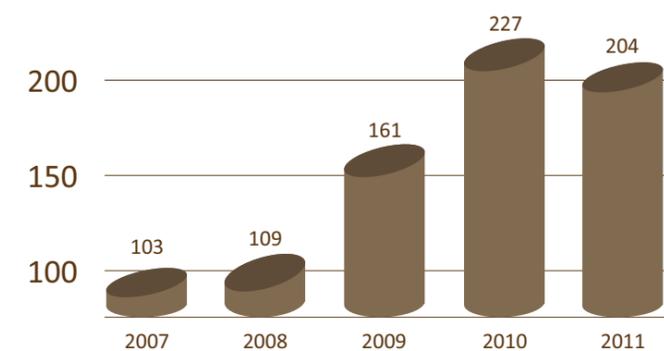
EBTIDA (R\$ Milhões)



Lucro Líquido do Exercício (R\$ Milhões)



Disponibilidade - Caixa (R\$ Milhões)





De peito aberto

28

Como empresa de economia mista, além de controles internos e da auditoria independente, a Bahiagás tem sua gestão acompanhada de perto pelas auditorias dos acionistas privados (Gaspetro e Mitsui) e pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE). Os pareceres das instituições evidenciam o compromisso de austeridade e transparência da Companhia, revelado também em suas práticas fiscais e contábeis.

29



BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E 2010 (Em milhares de reais – R\$)

ATIVO			
	Nota explicativa	2011	2010
CIRCULANTE			
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	204.315	226.682
Contas a receber de clientes	5	53.038	43.144
Estoques	6	2.038	1.751
Impostos a recuperar	7	16.299	16.319
Outros créditos		4.894	1.963
Despesas pagas antecipadamente		382	476
Total do circulante		280.965	290.334
NÃO CIRCULANTE			
Realizável a longo prazo:			
Impostos a recuperar	7	1.414	746
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19	1.973	1.869
Depósitos judiciais	9	2.671	654
Despesas pagas antecipadamente		194	286
Outros créditos	8	7.847	6.023
Intangível	10	229.996	210.136
Total do não circulante		244.095	219.713
TOTAL DO ATIVO		525.060	510.047
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
	Nota explicativa	2011	Representado 2010
CIRCULANTE			
Fornecedores	11	64.335	59.057
Obrigações sociais e trabalhistas		4.017	4.001
Provisão para férias e encargos		3.042	1.760
Impostos, taxas e contribuições	12	4.787	6.513
Imposto de renda e contribuição social a pagar	19	4.544	5.594
Dividendos propostos e juros sobre capital próprio	14	28.871	29.474
Outras obrigações		1.978	2.364
Total do circulante		111.574	108.763
NÃO CIRCULANTE			
Exigível a longo prazo:			
Adiantamentos de Clientes	8	4.840	8.314
Provisão para Contingências	13	1.461	382
Outros Créditos de Clientes		380	460
Total do não circulante		6.681	9.156
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	14	259.272	242.308
Reservas de lucros		64.022	61.400
Dividendo Adicional Proposto		83.511	88.421
Total do patrimônio líquido		406.805	392.128
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		525.060	510.047

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E DE 2010

	Nota explicativa	2011	Representado 2010
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	15	1.078.317	986.952
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS		(881.393)	(786.664)
LUCRO BRUTO		196.924	200.288
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS			
Vendas		(7.629)	(3.759)
Gerais e administrativas		(35.053)	(23.626)
Outras receitas operacionais, líquidas	16	1.236	3.583
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		155.478	176.486
Receitas financeiras		21.814	18.774
Despesas financeiras		(18.001)	(865)
Total		3.813	17.909
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		159.290	194.395
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	19		
Corrente		(54.576)	(65.215)
Diferido		104	(201)
Iseção IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	14	28.553	32.466
		(25.919)	(32.950)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES		133.371	161.445
Participação nos Lucros de Funcionários e Administradores	21	(3.126)	(3.171)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		130.245	158.274
Reversão dos juros sobre capital próprio		17.291	—
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO DO JSCP		147.536	158.274
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL - R\$ (MIL)		13,36	15,34

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

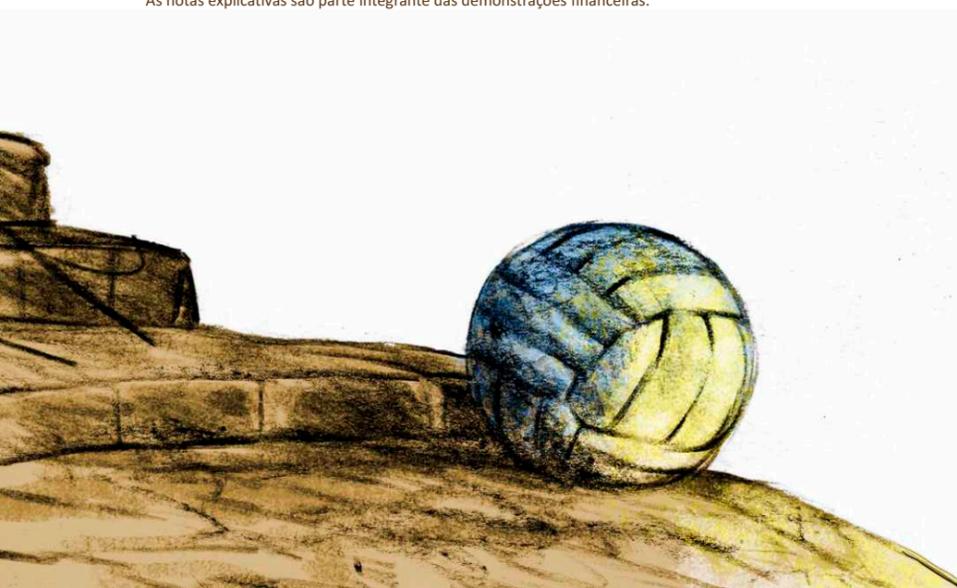


**DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E DE 2010 (Em milhares de reais – R\$)**

	Nota Explicativa	Reserva de lucros					Total
		Capital social	Reserva Legal	Reserva Incentivos Fiscais	Lucros acumulados	Dividendo Adicional proposto	
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2009		242.308	20.953	632		59.183	323.076
Aumento de capital	14						—
Aprovação de dividendos propostos						(59.183)	(59.183)
Lucro líquido do exercício					158.274		158.274
Reclassificação de incentivos fiscais				(565)			(565)
Proposta para destinação do lucro líquido							—
Reserva incentivos fiscais				32.466	(32.466)		—
Reserva legal			7.914		(7.914)		—
Dividendos mínimos propostos					(29.474)		(29.474)
Dividendos adicionais propostos					(88.421)	88.421	—
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010		242.308	28.867	32.533	—	88.421	392.128
Reversão parcial incentivo sudene 2010	14		(776)	(15.568)	—		(16.344)
Aumento de capital	14	16.964		(16.964)			—
Aprovação de dividendos propostos						(88.421)	(88.421)
Lucro líquido do exercício					130.245		130.245
Reversão dos juros sobre capital próprio					17.291		17.291
Lucro líquido do exercício após reversão dos JSCP					147.536		147.536
Proposta para destinação do lucro líquido	14						—
Reserva incentivos fiscais				28.553	(28.553)		—
Reserva legal			7.377		(7.377)		—
Dividendos propostos					(11.580)		(11.580)
Juros sobre capital próprio					(17.291)		(17.291)
Ajuste dividendos do exercício de 2010					776		776
Dividendos adicionais propostos					(83.511)	83.511	—
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011		259.272	35.468	28.553	—	83.511	406.805

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

32



**DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E DE 2010 (Em milhares de reais – R\$)**

	2011	2010
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro Líquido do exercício	130.245	158.274
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do exercício com o caixa gerado pelas atividades operacionais:		
Amortização	27.192	23.939
Custo residual do ativo intangível baixado	20	—
Provisão para contingências	(88)	484
Provisão para devedores duvidosos	705	—
Baixa de clientes incobráveis	143	297
Juros e variações monetárias ativas e passivas	323	(523)
Juros sobre capital próprio	17.291	—
Participação nos lucros de funcionários e administradores	3.126	3.171
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	25.919	32.950
Aumento (Redução) nos ativos operacionais		
Contas a receber de clientes	(10.618)	(1.474)
Estoques	(287)	(428)
Impostos a recuperar	(649)	(16.221)
Despesas pagas antecipadamente	186	30
Outros créditos	(4.821)	(7.188)
Aumento (Redução) nos passivos operacionais		
Fornecedores	5.279	10.228
Obrigações sociais e trabalhistas	(2.838)	(1.804)
Provisão para férias e encargos	1.010	417
Impostos, taxas e contribuições	(3.250)	1.260
Outras obrigações	(3.802)	11.071
Caixa proveniente das operações	185.085	214.483
Imposto de renda e contribuição social pagos	(40.601)	(38.247)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	144.484	176.236
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de Intangível	(48.956)	(31.408)
Caixa líquido usado nas atividades de investimento	(48.956)	(31.408)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos pagos	(117.894)	(78.911)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	(117.894)	(78.911)
AUMENTO Líquido de caixa e equivalente de caixa	(22.367)	65.916
Representado por:		
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	226.682	160.766
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	204.315	226.682
DIMINUIÇÃO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(22.367)	65.916

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

33

**DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E DE 2010 (Em milhares de reais – R\$)**

	2011	%	2010	%
1 - RECEITAS	1.409.750		1.285.591	
1.1. Vendas de produtos	1.380.719		1.264.990	
1.2. (-) Abatimentos sobre vendas	(17.697)		(14.052)	
1.3. (-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	—		—	
1.4. Outras receitas operacionais	46.727		34.653	
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(1.139.313)		(1.006.000)	
2.1. Outros custos de produtos vendidos	(1.064.827)		(949.071)	
2.2. Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(74.486)		(56.929)	
2.3. Perda na realização de ativos	—		—	
3 - RETENÇÕES	(27.192)		(23.939)	
3.1. Amortização	(27.192)		(23.939)	
4 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	243.245		255.651	
5 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	21.814		18.774	
5.1. Receitas financeiras	21.814		18.774	
6 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	265.059		274.425	
7 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	265.059	100	274.425	100
7.1. Empregados				
Salários e encargos	17.424	7	10.590	4
FGTS	1.306	0	820	0
Benefícios	5.973	2	4.779	2
7.2. Tributos				
Federais	51.906	20	57.712	21
Estaduais	38.119	14	39.523	14
Municipais	120	0	145	0
7.3. Financiadores				
Juros	710	0	865	0
Aluguéis	1.965	1	1.719	1
7.4. Remuneração de Capitais Próprios				
Reserva Legal	6.601	2	7.914	3
Dividendos Propostos	11.580	4	29.474	11
Juros sobre capital próprio	17.291	7		
Dividendos Adicionais Propostos	83.511	32	88.421	32
Reserva incentivos fiscais - Sudene	28.553	11	32.466	12

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 E DE 2010
Em milhares de reais – R\$

NOTA 01 - CONTEXTO OPERACIONAL

A Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás é uma sociedade de economia mista, constituída em 26 de fevereiro de 1991, cujo objeto social é a produção, comercialização, armazenamento e distribuição de gás e a prestação de serviços correlatos, observada a legislação federal pertinente, os critérios econômicos de viabilização dos investimentos, o desenvolvimento econômico e social, os avanços técnicos e a integração do gás na matriz energética do estado.

A Companhia é concessionária exclusiva pelo prazo de 50 anos, prorrogáveis, da exploração dos serviços de distribuição de gás canalizado em todo o Estado da Bahia, contados a partir da publicação do Decreto Estadual no 4.401 de 12 de março de 1991, conforme contrato de regulamentação da concessão para exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no Estado da Bahia, datado de 06 de dezembro de 1993.

Ao término do Contrato ocorrerá a reversão ao Poder Concedente dos bens e instalações vinculados aos serviços, procedendo-se aos levantamentos, avaliações e determinação do valor de indenização à Companhia, observando-se os valores e as datas de sua incorporação ao patrimônio do Estado.

NOTA 02 - PRIMEIRA ADOÇÃO DAS NORMAS CONTÁBEIS INTERNACIONAIS

a) Base de Apresentação das Demonstrações Contábeis
A apresentação das Demonstrações Contábeis de 31/dez./11 e 31/dez./10 foram preparadas de acordo com as novas práticas contábeis brasileiras, considerando a atual legislação societária brasileira, as Normas Brasileiras de Contabilidade, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), os pronunciamentos, as interpretações e as orientações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e homologados pelos órgãos competentes. Compreende o conjunto dessas demonstrações: o balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração dos fluxos de caixa e demonstração do valor adicionado, apresentadas de forma comparativa, em milhares de Real (Reais).

b) Contrato de Concessão

A Companhia reconheceu como Intangível, em substituição ao imobilizado relativo à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás, o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, conforme divulgado na Nota 10.



No caso da construção de infraestrutura, a receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao seu respectivo custo, tendo em vista que não existe margem definida no contrato de concessão e considerando que a administração não entende a construção de infraestrutura como fonte de lucro, conforme demonstrado na Nota 16.

NOTA 03 - DEMONSTRAÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

Dentre as principais práticas adotadas para a preparação das demonstrações contábeis tem-se:

a) Caixa e Equivalentes de Caixa

Estão representadas por depósitos em conta corrente e as aplicações financeiras estão registradas ao custo, acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

b) Contas a receber de clientes

Referem-se a créditos junto a clientes, decorrente de comercialização e distribuição de gás canalizado e serviços correlatos. A provisão para créditos de liquidação duvidosa é constituída em montante considerado suficiente para fazer frente a eventuais perdas na realização das contas a receber.

c) Estoques

Os materiais em estoque, classificados no ativo circulante (almoxarifado de manutenção e administrativo) destinado à manutenção operacional, estão registrados ao custo médio de aquisição e não excedem os seus custos de reposição ou valores de realização, deduzidos de provisões para perdas, quando aplicável.

d) Intangível

Os bens integrantes do ativo intangível compreendem o direito de uso da infraestrutura, construída ou adquirida pela Concessionária (direito de cobrar dos usuários do serviço público por ela prestado), em consonância com o CPC 04 – Ativos Intangíveis, ICPC 01 e OCPC 05 Contrato de Concessão, que estão demonstrados pelo custo de aquisição, deduzidos da amortização, conforme nota explicativa nº 10 às demonstrações financeiras.

A amortização do Ativo Intangível reflete o padrão em que se espera que os benefícios econômicos futuros do ativo

sejam utilizados pela Companhia, os quais correspondem à metodologia de remuneração prevista para o cálculo da tarifa conforme Contrato de Concessão.

A amortização dos componentes do Ativo Intangível é descontinuada quando o respectivo ativo tiver sido totalmente consumido ou baixado, o que ocorrer primeiro deixando de integrar a base de cálculo da tarifa de prestação de serviços de concessão.

Extinta a concessão, todos os ativos vinculados à prestação de serviço de distribuição de gás serão revertidos ao Poder Concedente, tendo a Companhia direito à indenização a ser determinada com base no levantamento dos valores conforme contrato de concessão.

O Intangível a partir de 1º de janeiro de 2009 é revisto para identificar perdas por impairment sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. A perda por impairment é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa o valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo. Para fins de avaliação do impairment, os ativos são agrupados no nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa identificáveis separadamente.

Com base em estudos efetuados pela Companhia, até o momento não foram identificadas perdas por *impairment*.

e) Passivos circulante e não circulante

São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias incorridos até a data do balanço.

f) Imposto de renda e contribuição social

A Companhia obteve através do Laudo Constitutivo nº0091/2010 de 15/07/2010 da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste - SUDENE, o direito a redução de 75% do Imposto de Renda decorrente das operações com gás natural. O prazo de fruição do benefício iniciou no ano calendário de 2010 com previsão de término no ano calendário de 2019.

Em 21/12/2011 a Companhia obteve através do Laudo Constitutivo nº 0195/2011 da SUDENE o direito a redução de 75% do Imposto de Renda decorrente das operações com gás natural com início de fruição do benefício a partir

do ano calendário de 2011 com previsão de término no ano calendário de 2020, perdendo efeito o Laudo Constitutivo nº0091/2010 a partir do exercício de 2011.

A provisão para imposto de renda foi constituída à alíquota de 15% (quinze por cento) sobre o lucro real, mais adicional de 10% (dez por cento) sobre a parte desse lucro. A provisão para contribuição social sobre o lucro líquido foi constituída a alíquota de 9% (nove por cento).

g) Reconhecimento da receita

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil de competência do exercício. A receita de venda de produtos é reconhecida no resultado quando todos os riscos e benefícios inerentes ao produto são transferidos para o comprador. Uma receita não é reconhecida se há incerteza significativa na sua realização.

A Receita Operacional Líquida é mensurada com base no valor do produto entregue, excluindo descontos, abatimentos e encargos sobre vendas.

h) Uso de estimativas

As estimativas contábeis foram baseadas em fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras. Itens significativos sujeitos a estas estimativas e premissas incluem créditos de liquidação duvidosa e provisão para contingências.

A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores divergentes devido a imprecisões inerentes ao processo para sua determinação. A administração da Companhia revisa as estimativas e premissas regularmente e entende que não haverá divergências materiais quando da realização dessas.

i) Lucro líquido por ação

Está calculado com base no lucro líquido do exercício após a reversão dos juros sobre capital próprio, dividido pelo número de ações existentes na data do levantamento do balanço patrimonial.

NOTA 04 - CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2011	2010
Caixa e bancos	1.485	1.675
Aplicações de liquidez imediata	202.829	225.007
Total	204.315	226.682

As aplicações financeiras são representadas por fundos de renda fixa e Certificados de Depósitos Bancários – CDB, cujos rendimentos têm correspondido a aproximadamente 100% da variação dos Certificados de Depósito Interbancários – CDI.

NOTA 05 - CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

	2011	2010
Gerdau S/A	617	88
Braskem S/A	14.521	9.587
Dow Brasil Nordeste S/A-Dow Química	3.406	3.656
Braskem S/A – Nitrocarbono	2.099	2.921
Metanor S/A	3.745	973
Oxiteno Nordeste S/A Ind.e Comércio	3.625	2.865
Caraíba Metais S/A	1.296	2.210
Petrobras Distribuidora S/A	1.925	1.876
Millennium Inorganic Chemicals do Brasil S/A	1.149	1.284
Elekeiroz S.A.	1.706	1.662
Moliza Revestimentos Cerâmicos Ltda	278	1.185
Braskem – Trikem S.A.	1.116	823
Bahia Pulp S.A.	1.501	1.637
Condomínio Shopping Center Iguatemi	1.199	603
Graftech	170	–
Ceramus Bahia S.A.	1.030	618
Detém Química S.A.	592	522
Outros	13.062	10.634
Total	53.038	43.144
Ativo circulante	(53.038)	(43.144)
Ativo não circulante	–	–

NOTA 06 - ESTOQUES

	2011	2010
Suprimentos gerais e de manutenção	1.844	1.571
Almoxarifado	58	56
Odorante	136	124
Total	2.038	1.751

NOTA 07 - IMPOSTOS A RECUPERAR

	2011	2010
Imposto de renda sobre aplicação financeira	631	600
ICMS a recuperar	2.537	1.176
CSLL	1.017	—
IRPJ	13.528	15.276
Outros	—	13
Total	17.713	17.065
Ativo circulante	(16.299)	(16.319)
Ativo não circulante	1.414	746

NOTA 08 - CLÁUSULAS DE PENALIDADES CONTRATUAIS DE FORNECIMENTO DE GÁS

O campo maduro de Morro do Barro atende ao fornecimento de Gás Natural Comprimido (GNC) através dos contratos de fornecimento: Consórcio ERG Petróleo e Gás x Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás; Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás x Petrobrás Distribuidora S/A BR e Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás x GNC Gás Natural Carmópolis Ltda.

Esses contratos têm cláusulas de penalidades contratuais que geraram pagamentos ao Consórcio ERG Petróleo e Gás nos anos de 2010 e 2011. As quantias estão registradas no Ativo circulante – Outros créditos, no valor de (2010 R\$ 1.655 mil) e (2011 R\$ 4.111 mil) e no Ativo não circulante – Adiantamentos a fornecedores, no valor de (2010 R\$ 6.023 mil) e (2011 R\$ 7.848 mil), que serão recuperados até 31/03/2017, segundo cláusulas contratuais.

Ainda decorrente da mesma penalidade contratual, gerou-

se um recebimento da Petrobrás Distribuidora S/A BR, cujo saldo atual é de R\$ 1.613 mil registrados no Passivo circulante – Outras obrigações e R\$ 4.840 mil registrados no Passivo não circulante, que serão recuperados até 31/12/2015, segundo cláusulas contratuais.

NOTA 09 - DEPÓSITOS JUDICIAIS

	2011	2010
IRPJ	664	618
FGTS	26	24
ISS	12	11
Outros	1.969	—
Total	2.671	654

A Companhia impetrou mandado de segurança para ter reconhecido o seu direito de não se submeter à cobrança de multa moratória sobre a diferença do imposto de renda devido em 31 de março de 2005, em razão da aplicação do benefício da denúncia espontânea, tendo depositado em juízo o valor do principal, multa e juros de mora. A Companhia obteve sentença favorável, datada de 13 de fevereiro de 2006, sendo convertidas em rendas da União apenas os valores do principal e dos juros de mora depositados, aguardando o trânsito em julgado para o levantamento do depósito relativo à multa moratória em favor da Companhia.

A Companhia passou a apresentar os passivos contingentes deduzidos dos depósitos judiciais a eles vinculados (vide nota explicativa no 13).

NOTA 10 - INTANGÍVEL

Os valores reconhecidos no Intangível, como o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, são constituídos pelos custos relativos à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás.

Devido à característica das atividades operacionais, a amortização do intangível tem início quando o bem que lhe deu origem entra em atividade.

A amortização foi calculada com base na vida-útil para os ativos formados em conformidade com o contrato de concessão e integrante da base de cálculo da tarifa de prestação de serviços, totalizando R\$ 29.076 mil

(R\$ 25.514 mil em 2010), devidamente apropriada ao resultado do exercício.

No quadro abaixo demonstra-se a movimentação das contas ocorridas no exercício, como segue:

INTANGÍVEL	Tempo Estimado de Benefícios Econômicos em anos	31/12/2011	Adições	Baixas	Transf.	31/12/2010
Gasodutos	10	186.416	552	—	11.574	174.290
Equipamentos Operacionais de Gasodutos	10	124.959	2.004	—	9.188	113.768
Edificações	10	4.074	1.526	—	—	2.548
Instalações, aparelhos e máquinas	10	552	68	—	—	484
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10	891	3	—	—	888
Móveis e Utensílios	10	909	32	—	—	877
Equipamentos de Informática	10	3.365	926	(198)	—	2.637
Veículos	10	471	301	—	—	170
Softwares	10	4.511	919	—	—	3.591
Marcas e patentes	10	1	—	—	—	1
Direitos de uso e Concessões	10	201	—	—	—	201
Terrenos	10	508	—	—	—	508
Intangível Amortizável		326.860	6.331	(198)	20.762	299.965



AMORTIZAÇÃO	Taxa Amortização	31/12/2011	Adições	Baixas	Transf.	31/12/2010
Gasodutos	10 %	(88.443)	(16.984)	—	—	(71.459)
Equipamentos Operacionais de Gasodutos	10 %	(67.601)	(10.701)	—	—	(56.839)
Edificações	10 %	(720)	(275)	—	—	(445)
Instalações, aparelhos e máquinas	10 %	(217)	(50)	—	—	(167)
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10 %	(595)	(65)	—	—	(530)
Móveis e Utensílios	10 %	(548)	(69)	—	—	(479)
Equipamentos de Informática	10 %	(1.626)	(465)	177	—	(1.339)
Veículos	10 %	(35)	(32)	—	—	(3)
Softwares	10 %	(2.022)	(332)	—	—	(1.690)
Marcas e patentes	10 %	(1)	(0)	—	—	(0)
Direitos de uso e Concessões	10 %	—	—	—	—	—
Terrenos	10 %	(137)	(42)	—	—	(95)
Amortização		(161.945)	(29.076)	177	—	(133.046)

INTANGÍVEL A AMORTIZAR	31/12/2011	Adições	Baixas	Transf.	31/12/2010
Adiantamento a fornecedores	—	—	—	—	—
Materiais para aplicação (1)	15.513	10.294	—	(8.157)	13.376
Obras em andamento	49.568	32.331	—	(12.605)	29.841
Intangível a amortizar	65.081	42.625	—	(20.762)	43.217

As baixas de equipamentos de informática ocorridas referem-se basicamente a microcomputadores, monitores e acessórios que foram substituídos por equipamentos novos.

(1) Composto basicamente de estoques de tubulações, válvulas, computadores de vazão, sistemas de odorização e outros equipamentos para construção de infra-estrutura da rede de distribuição de gás.



(10.1) O intangível em andamento está composto pelos seguintes projetos:

Projetos	2011	2010
Empreendimentos em Salvador	19.302	13.945
Empreendimentos em Feira de Santana	2.676	1.278
Empreendimentos em Simões Filhos	433	380
Empreendimentos em Catu	3.464	2.774
Empreendimentos em Alagoinhas	514	262
Empreendimentos no Pólo de Camaçari	8.604	6.204
Empreendimentos em Candeias	8.590	1.196
Empreendimentos em Santo Amaro	15	2
Empreendimentos no Pólo Plastic	24	24
Empreendimentos em Dias D' Ávila	39	39
Empreendimentos em Camaçari	713	642
Empreendimentos em Amélia Rodrigues	12	898
Empreendimentos em Camamu	6	6
Empreendimentos em Itabuna	1.291	891
Empreendimentos em Ilhéus	1.360	815
Empreendimentos em Eunápolis	191	191
Empreendimentos em Lauro de Freitas	164	53
Empreendimentos em Mucurú	2.103	181
Empreendimentos em Outros Municípios	64	62
Total	49.568	29.841

Os empreendimentos de infra-estrutura em Salvador estão representados por cerca de 228 projetos basicamente para clientes dos segmentos residencial, automotivo e comercial. Os empreendimentos no Pólo de Camaçari estão representados por 29 projetos dos segmentos industrial e automotivo, enquanto que os empreendimentos em Candeias estão representados por 12 projetos dos segmentos industrial, automotivo e de infra-estrutura, composto de estações e gasodutos para distribuição do gás natural na região.

(10.2) A Companhia realizou cálculo do valor recuperável dos ativos de longa duração, tendo como base os valores registrados na contabilidade em 31 de dezembro de 2011

cujo objetivo foi à demonstração da capacidade da unidade geradora de caixa, em recuperar o valor do ativo líquido constante das demonstrações contábeis para o exercício, com base na expectativa da geração de caixa da empresa nos próximos 10 anos.

Até o momento não foram identificadas perdas por impairment.

NOTA 11 - FORNECEDORES

O saldo é composto principalmente pelo fornecedor Petrobras, conforme mencionado na nota explicativa no20.

NOTA 12 - IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES

	2011	2010
PIS	304	331
COFINS	1.400	1.526
ICMS	2.432	3.918
Impostos retidos na fonte	651	738
Total	4.787	6.513

NOTA 13 - PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

As provisões constituídas para contingências passivas, líquidas dos depósitos judiciais correspondentes, estão compostas como segue:

	Trabalhistas	Fiscais	Cíveis	Total
Provisão para contingências	634	6	1.291	1.931
(-) Depósitos judiciais	(1.314)	0	(235)	(1.549)
Saldos em 31 de dezembro de 2009	(680)	6	1.056	382
Constituição	(252)	0	164	(88)
Reversão Dep. judiciais 2010	1.314	0	235	1.549
(-) Depósitos judiciais	(382)	0	0	(382)
Saldos em 31 de dezembro de 2011	0	6	1.455	1.461

Trabalhistas

Referem-se a ações movidas por ex-empregados de empreiteiros (responsabilidade solidária) contratados pela Companhia para execução de obras. Baseada na opinião dos seus assessores jurídicos, a Administração entende que as provisões constituídas registradas no balanço são suficientes para cobrir prováveis perdas com tais causas.

Cíveis (Jurídico)

A) BRASKEM - AÇÃO CAUTELAR

Em dezembro de 2002, a BRASKEM ajuizou Ações Judiciais contra a Bahiagás, postulando o fornecimento de 1.200.000/m3 diários de gás natural canalizado. Em grau de Recursos Especiais, o SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA decidiu: (i) obrigar a Bahiagás fornecer 1.200.000 m3/dia; (ii) reduzir a multa diária pelo não fornecimento de gás para R\$ 20.000,00; (iii) estabelecer que o momento inicial para aplicação da referida multa se dará após o trânsito em julgado do Acórdão e depois que a Bahiagás for formalmente intimada para cumprir o fornecimento e não fazê-lo. As partes interpuseram os seus respectivos Embargos de Declaração, ainda pendentes de julgamento.

Embargos de Divergência opostos pela Braskem não conhecidos conforme pauta de julgamento da sessão da Corte Especial do Superior Tribunal de Justiça do dia 16/02/2011. Pendentes de julgamento, Recursos Extraordinários interpostos pela Bahiagás questionando acórdão que julgou procedente pedido de indenização por perdas e danos.

B) BRASKEM - LIQUIDAÇÃO DE SENTENÇA

Decorrente da decisão judicial referente a Ação Cautelar, a qual estabeleceu o dever de indenizar a BRASKEM pelos danos emergentes decorrentes da redução dos volumes fornecidos pela Bahiagás àquela empresa, foi ajuizada Ação de Liquidação de sentença.

Tal pedido de liquidação foi contestado sob o argumento, entre outros, de que não há comprovação nos autos de efetivo dano decorrente da redução do fornecimento do gás natural, estando, atualmente distribuído à 11ª Vara dos Feitos Cíveis e Comerciais aguardando despacho do titular da referida Vara.

A Companhia não apresentou valor estimado para desembolso na liquidação, tendo em vista o entendimento da Administração de que não há qualquer comprovação de

dano decorrente da redução do fornecimento de gás natural.

C) COPABO Construções e Comércio Ltda.

A ação ajuizada pela contratada visa o ressarcimento por supostos prejuízos ocorridos durante a execução da 2ª etapa da obra de construção e montagem de 44 Km de gasoduto enterrado, localizado entre as cidades de Catu e Alagoinhas, sob a alegação de que a Companhia não teria cumprido suas obrigações previstas no contrato de nº 008/03, implicando no atraso da obra e em prejuízos para a contratada.

O valor objeto da lide de R\$ 4.016 mil refere-se a suposto prejuízo na execução da 2ª etapa da obra, dependendo de perícia para a prova por parte da autora.



NOTA 14 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital social

O capital social subscrito e integralizado está apresentado em 31 de dezembro de 2011 por 11.043.604 ações (2010, 10.321.023), sendo 3.681.200 ações ordinárias (2010, 3.440.341) e 7.362.404 ações preferenciais (2010, 6.880.682), todas em classe única, sem valor nominal.

As ações preferenciais são nominativas, sem valor

nominal, não têm direitos a voto e gozam da prioridade no recebimento do dividendo obrigatório e no reembolso do capital em caso de liquidação da Companhia e participam em igualdade de condições, com as ações ordinárias nos dividendos distribuídos.

O capital autorizado da Companhia é de 900.000.000 ações.

Em 31 de dezembro de 2010 e de 2011, a composição acionária da Companhia pode ser demonstrada como segue:

Acionistas	CLASSE DAS AÇÕES											
	Ordinárias				Preferenciais				Total			
	Quantidade		%		Quantidade		%		Quantidade		%	
2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	
Estado da Bahia	1.877.412	1.754.575	51	51	—	—	—	—	1.877.412	17	1.754.575	17
Gaspetro S/A	901.894	842.883	24,5	24,5	3.681.202	3.440.341	50	50	4.583.096	41,5	4.283.224	41,5
Bahia Participações	901.894	842.883	24,5	24,5	3.681.202	3.440.341	50	50	4.583.096	41,5	4.283.224	41,5
Total	3.681.200	3.440.341	100	100	7.362.404	6.880.682	100	100	11.043.604	100	10.321.023	100

As Assembléias Gerais Extraordinárias realizadas em 24 de novembro de 2011 e 29 de dezembro de 2011 aprovaram o aumento de capital no montante de R\$ 16.964.123,98, proveniente da incorporação de incentivos fiscais do Imposto de Renda (Lei 4.239/63 e Lei 8.191/91), com a emissão de 722.581 ações, sendo 240.859 ordinárias e 481.722 preferenciais, todas de classe única, sem valor nominal e inconversíveis de uma classe em outra.

Reserva legal

A reserva legal é constituída com a destinação de 5% do lucro do exercício, até alcançar 20% do capital social, e sua utilização está restrita à compensação de prejuízos, e ao aumento do capital social a qualquer momento a critério da Companhia.

Reserva de Incentivos fiscais

Reversão parcial do Incentivo Fiscal SUDENE:

No exercício de 2010, a Companhia constituiu como Incentivo Fiscal SUDENE o valor R\$ 32.466 mil, relativo ao

direito de redução de 75% do imposto de renda calculado com base no lucro da exploração. A Companhia reverteu em 2011 o montante de R\$ 15.568 mil registrado nesta conta, após constatar que o direito referente ao exercício de 2010 limitava-se a R\$ 16.898 mil. Não há quaisquer efeitos no resultado de 2011, uma vez que a Companhia não ultrapassou o limite do benefício concedido para o referido exercício.

Como consequência a Companhia reverteu no exercício de 2011 o montante de R\$ 776 mil referente a reserva de capital constituída a maior em 2010, aumentando nesse mesmo valor os dividendos propostos para o exercício de 2011.

Incentivo Fiscal SUDENE do exercício de 2011:

Em 2011, a SUDENE aprovou o incentivo de redução de 75% do Imposto de Renda incidente sobre o lucro da exploração, conforme mencionado na Nota 3, letra g, tendo sido constituída o valor de R\$ 28.576 mil relativo ao Laudo Constitutivo nº 0195/2011.

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

O estatuto social da Companhia estabelece a distribuição do dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido do exercício, conforme determina a Lei nº 6.404/76, nos termos do seu artigo 202.

A Diretoria Executiva da Companhia, juntamente com seu Conselho de Administração, propõe à Assembléia Geral Ordinária a distribuição integral do resultado do exercício de 2011 a título de dividendos, depois de constituídas reservas legais e de incentivos fiscais.

Em conformidade com a Resolução CFC nº 1.195/09, os dividendos reconhecidos no passivo circulante correspondem aos 25% mínimos estabelecidos, estando o restante dos dividendos à disposição da AGO demonstrados em conta específica de dividendo adicional proposto no patrimônio líquido de acordo com a determinação do ICPC 08.

Esta interpretação esclarece que os dividendos, excedentes ao mínimo obrigatório, após o período contábil a que se referem às demonstrações contábeis não devem ser reconhecidos como passivo, em virtude de não atenderem aos critérios de obrigações presentes na data das demonstrações contábeis.

	2011	2010
Lucro Líquido do exercício antes das Participações	133.371	161.445
(-) Participação nos lucros de funcionários e administradores	(3.126)	(3.171)
Lucro líquido do exercício	130.245	158.274
Reversão dos juros sobre capital próprio	17.291	—
Lucro líquido do exercício após reversão após JSCP	147.536	158.274
(-) Reserva legal (5%)	(7.377)	(7.914)
(+) Ajuste reserva legal exercício de 2010	776	—
(-) Incentivo Fiscal	(28.553)	(32.466)
Lucro líquido ajustado	112.382	117.894
Dividendos propostos	11.580	29.474
Ajustes dividendos exercício 2010	(776)	—
Juros sobre capital próprio	17.291	—
Dividendos mínimos propostos (25%)	28.095	29.474
Ajustes dividendos exercício 2010	776	—
Dividendos e juros sobre capital próprio após ajuste	28.871	29.474
Dividendos adicionais propostos	83.511	88.421
Total	112.382	117.894
Dividendos por ação - R\$	10,18	11,42

Os Juros sobre Capital Próprio foram imputados aos dividendos mínimos obrigatórios.

A parcela de juros sobre o capital próprio de R\$ 17.291 está sujeita à retenção de imposto de renda na fonte de 15% - R\$ 2.153, exceto para os acionistas imunes e isentos, conforme estabelecido na Lei nº 9.249/95.

Lucro Líquido por Ação

O Lucro Líquido por Ação está demonstrado da seguinte forma:

	2011	2010
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	159.290	194.395
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Corrente	(54.576)	(65.215)
Diferido	104	(201)
Isenção de IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	28.553	32.466
	(25.919)	(32.950)
LUCRO LÍQUIDO ANTES PARTICIPAÇÃO LUCROS	133.371	161.445
Participação nos Lucros e Resultados	(3.126)	(3.171)
LUCRO LIQUIDO DO EXERCÍCIO	130.245	158.274
Reversão juros s/ capital próprio - JSCP	17.291	—
LUCRO LIQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO JSCP	147.536	158.274
LUCRO LIQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL -R\$ (MIL)	13,36	15,34

NOTA 15 - RECEITA LÍQUIDA

A Receita Líquida está demonstrada da seguinte forma:

	2011	2010
Receita Bruta	1.380.719	1.264.990
Abatimentos de Vendas	(17.697)	(14.052)
ICMS	(165.377)	(154.335)
PIS	(21.286)	(19.559)
Cofins	(98.044)	(90.092)
Total da Receita Líquida	1.078.317	986.952

NOTA 16 - OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

O saldo da conta está demonstrado da seguinte forma:

	2011	2010
Receita de Construção	43.044	28.411
Custo de Construção (a)	(43.044)	(28.411)
Outras Receitas Operacionais	3.683	6.242
Outras Despesas Operacionais	(2.448)	(2.659)
Total	1.236	3.583

Receita e Custo de Construção

Nos termos dos contratos de concessão de distribuição de gás canalizado, que estão ao alcance do ICPC 01, o concessionário atua como prestador de serviços para o concedente quando constrói ou melhora a infraestrutura usada para prestar um serviço público por conta própria ou através de terceiros. Ao prestar o serviço, o concessionário deve mensurar e reconhecer a receita dos serviços que presta de acordo com o CPC 30 – Receita e os Custos de acordo com o CPC 17 - Contratos de Construção.

Consoante o expresso na Nota 2.b, a construção de infraestrutura é considerada como prestação de serviços ao Poder Concedente, sendo que a correspondente receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao custo, tendo em vista que não existe margem definida no Contrato de Concessão para esse serviço. Essa prestação de serviço gera ao concessionário o benefício de poder cobrar do usuário do serviço, via tarifa, o retorno do valor dispendido, sem acréscimo, isto é, sem margem na atividade de construção.

NOTA 17 - INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os principais riscos de mercado a que a Companhia está exposta na condução das suas atividades são:

Risco de crédito

O risco surge da possibilidade de a Companhia vir a incorrer em perdas resultantes da dificuldade de recebimento de valores faturados a seus clientes. Para reduzir esse tipo de risco e para auxiliar no gerenciamento do risco de inadimplência, a Companhia vem monitorando as contas a receber de clientes.

Valor de mercado dos instrumentos financeiros

Para determinar o valor estimado de mercado dos instrumentos financeiros, foram utilizadas as informações disponíveis e metodologias de avaliação própria. As estimativas não indicam, necessariamente, que tais instrumentos possam ser operados no mercado diferentemente das taxas utilizadas. O uso de diferentes informações de mercado e/ou metodologias de avaliação poderão ter um efeito relevante no montante do valor estimado de mercado.

Não houve operações com derivativos.

NOTA 18 - SEGUROS

A Companhia possui cobertura de seguros para os bens do ativo intangível, contratados nas seguintes modalidades e valores:

Tipo de Seguro	Bens segurados	Valor Segurado	
		2011	2010
Responsabilidade Civil	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	7.200	7.200
Incêndio/raio/explosão	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	9.500	9.500
Tumulto/greve/saques/ atos dolosos/danos elétricos	Geral	9.245	2.200
Veículo	Mercedes-Benz Atego 1418 placa NZB 0866	524	—

O valor em risco atribuído ao seguro de Incêndio/Raio/Explosão, corresponde a R\$ 154 milhões, para cobertura da totalidade dos bens localizados na sede e na filial da empresa, bem como, nos municípios atendidos pela rede de distribuição de gás sob a gestão da Companhia na qualidade de concessionária. Os seguros contratados foram considerados suficientes pela Administração.

NOTA 19 - IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Os valores do imposto de renda e contribuição social que afetaram o resultado do exercício são demonstrados como segue:

	2011	2010
Lucro contábil antes do imposto de renda e contribuição social	159.290	194.395
Alíquota combinada do imposto de renda e contribuição social	34%	34%
Imposto de renda e contribuição social às alíquotas da legislação	54.159	66.094
Ajustes ao lucro que afetam o resultado do exercício:		
Constituição de imposto de renda e contribuição social diferidos	(104)	201
Isenção IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	(28.553)	(32.466)
Outros	417	(879)
Imposto de renda e contribuição social no resultado	25.919	32.950

Os saldos de imposto de renda e contribuição social diferidos registrados no ativo realizável a longo prazo, em 2011 montam R\$ 1.972 mil (sendo R\$ 1.450 mil de IRPJ e R\$ 522 mil de CSLL). Em 2010 montam R\$ 1.869 mil (sendo R\$ 1.374 mil de IRPJ e R\$ 495 mil de CSLL), os quais são decorrentes de diferenças temporárias. Com relação a esses créditos, estima-se que os mesmos serão realizados nos próximos exercícios.

NOTA 20 - PARTES RELACIONADAS

a) Transações e Saldos

As transações mercantis com a Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras, empresa ligada, referem-se a compra de gás natural e são realizadas de acordo com os limites de preços estabelecidos pelo mercado. Os valores das operações realizadas:

	2011	2010
Saldo em aberto de fornecedor (passivo circulante)	56.470	54.273
Compras de gás natural - resultado – custo dos produtos	839.100	746.905

Em 31 de dezembro de 2011, o volume de compras de gás natural pela Companhia atingiu 1.402.563 mil m³/ano (2010, 1.342.610 mil m³/ano), que corresponde a 3.843 mil m³/dia (2010, 3.678 mil m³/dia).

b) Remuneração dos administradores

A remuneração dos administradores em 2011 foi de R\$ 1.479 mil (R\$ 1.464 mil em 2010), ambas enquadradas na categoria de “benefícios de curto prazo a empregados e a administradores”, que estão apresentados na rubrica “Despesas Gerais e Administrativas”, na demonstração do resultado consolidado.

NOTA 21 - PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

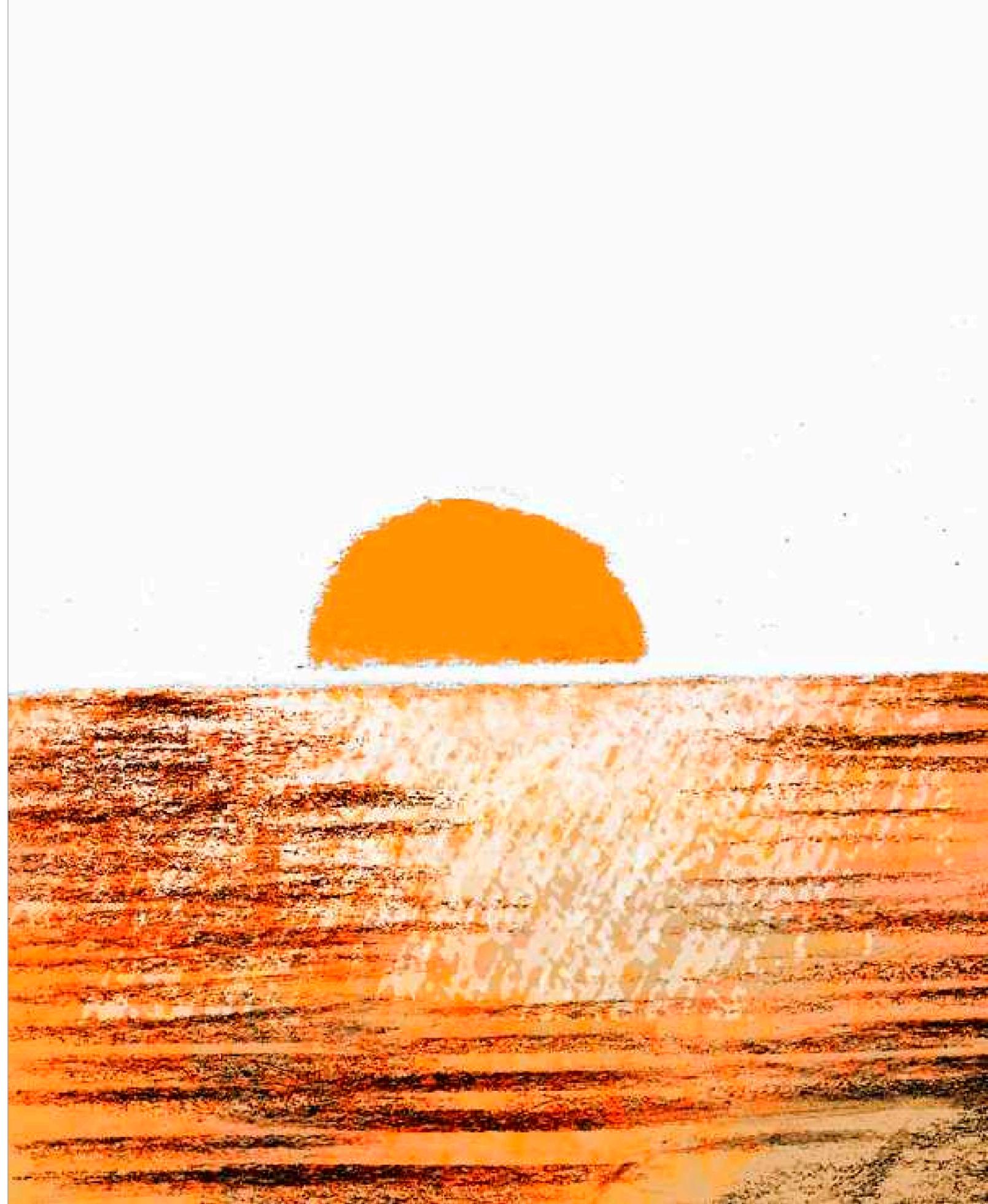
Em conformidade com as disposições contidas na Lei Nº. 10.101/2000 e com a Política de Participação nos Lucros e Resultados aprovada pelo Conselho de Administração, a Companhia estipulou o Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR) para o exercício 2011, documento este que foi aprovado pelo Conselho de Administração na ata da sua 144ª Reunião, e negociado junto ao Sindicato dos Trabalhadores do Ramo Químico e Petroleiro da Bahia. O valor provisionado para o exercício de 2011 a título de Participação nos Lucros e Resultados aos empregados e diretores foi de R\$ 3.126 mil.

Alzino Ferraz de Oliveira
Contador
CRC/BA 13.032

Davidson de Magalhães Santos
Diretor Presidente
CPF: 182.817.025-91

Raimundo Barretto Bastos
Diretor Administrativo Financeiro
CPF: 192.409.455-04

José Eduardo Lima Barretto
Diretor Técnico e Comercial
CPF: 003.696.325-91





PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE
AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE 31 DE DEZEMBRO DE 2011.

auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIAGÁS em 31 de dezembro de 2011, o resultado de suas operações e fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Ênfase

Conforme mencionado na nota explicativa “2b”, a Companhia, com base nas interpretações técnicas do CPC 30 – Receitas e do CPC 17 - Contratos de Construção, têm efetuado registros em conta de “outras receitas operacionais” em contrapartida de “outras despesas operacionais”, a título de provisão de receitas e correspondentes despesas, de valores idênticos, referentes a investimentos em obras de infraestrutura, que ao final da concessão poderão ser indenizadas pelo poder concedente. A respeito, cabe-nos destacar que embora divulgada a ocorrência desses registros contábeis, os mesmos não produzem reflexos no resultado do exercício, bem como no patrimônio líquido da Companhia.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

Examinamos, também, a demonstração do valor adicionado (DVA) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2011, cuja apresentação é requerida pela legislação societária brasileira para companhias abertas, e como informação suplementar pelas IFRS que não requerem a apresentação da DVA. Essa demonstração foi submetida aos mesmos procedimentos de auditoria descritos anteriormente e, em nossa opinião, está adequadamente apresentada, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

HLB AUDILINK & CIA. AUDITORES
CRC/RS-003688/O-2 F-BA
NÉLSON CÂMARA DA SILVA
CONTADOR CRC/RS - 023584/O-8 S-BA

PARECER DO CONSELHO FISCAL

EXERCÍCIO 2011

O Conselho Fiscal da Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei 6.404/1976, examinou o relatório anual da administração, as demonstrações financeiras, as notas explicativas e o Relatório dos Auditores Independentes emitido pela HLB Audilink & Cia, datado de 16 de fevereiro de 2012, apresentado sem ressalvas, todos referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2011. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos apresentados pelos membros da administração e tendo em conta, ainda, o parecer dos Auditores Independentes, o Conselho Fiscal opina que os citados documentos representam adequadamente a situação patrimonial e opina favoravelmente a proposta da Administração relativa a destinação do lucro do exercício de 2011, a serem submetidos à Assembléia Geral de Acionistas. Salvador 22 de março de 2012

FRANCISCO ALFREDO MARCÍLIO DE SOUSA MIRANDA
LUIZ HENRIQUE BARROS
LUIZ EDUARDO QUEIROZ CASTELLO
LUIZ HENRIQUE GONZALES D'UTRA
PEDRO CÉSAR GASPAR DÓREA

Salvador, 16 de fevereiro de 2012.
Ilmos. Srs.
DIRETORES, CONSELHEIROS E ACIONISTAS da
COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA – BAHIAGÁS
Salvador - BA

Examinamos as demonstrações financeiras da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIAGÁS, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2011 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa



RESPONSABILIDADE SOCIAL

2011



APRESENTAÇÃO **09**

Como Dora e os “capitães”: uma bela troca de energia

Oito décadas depois do lançamento do livro de Jorge Amado, sua neta Cecília Amado usa a linguagem do cinema para recolocar em pauta a denúncia das agruras e marginalidade impostas a crianças em situação de risco social. Capitães da areia: assim, na história do mestre, eram chamados os “meninos de rua” da Bahia de 1930 que, em meio ao abandono, aprenderam a traçar seus próprios destinos, diante de uma sociedade que, na maioria das vezes, quando não reage com preconceito, é indiferente.

Com atores estreantes, não por acaso adolescentes com a mesma cara dos “capitães” da década de 1930, Cecília Amado acaba por promover mais um belo encontro da literatura com a sétima arte, num filme que mescla ficção e realismo de forma comovente. Mais: faz um novo alerta para a temática, infelizmente ainda atual, com a mesma força crítica e denunciadora da literatura do avô.

Segura, hábil e ágil ao trilhar novas oportunidades de crescimento, a Bahiagás acredita que as oportunidades, também criadas por meio da cultura, esporte e projetos socioambientais, são capazes de transformar destinos, promovendo a inclusão, com valorização da liberdade e auto-estima, como tanto preservavam os Capitães da Areia. Na própria história, assim que passam a contar com a atenção de Dora, os “capitães” começam a se permitir sentimentos mais puros de toda a criança em busca de oportunidade.

É por esta razão que, além de contribuir naturalmente em sua atividade-fim para o desenvolvimento sustentável e qualidade de vida dos baianos, a Bahiagás investiu, nos últimos cinco anos, quase R\$ 10 milhões em ações de responsabilidade social. Só em 2011 foram R\$ 2,5 milhões aplicados em projetos, sempre com um retorno imensurável de boas energias em cada conquista comemorada pelos parceiros envolvidos.

Uma troca de energia natural e intensa, como a energia das crianças e jovens, direta ou indiretamente beneficiados pelas ações - e que já começam a ver seus sonhos se transformarem em realidade, graças ao apoio da Companhia de Gás da Bahia.

BAHIAGÁS - INVESTIMENTOS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

2007 - R\$ 997.879,00

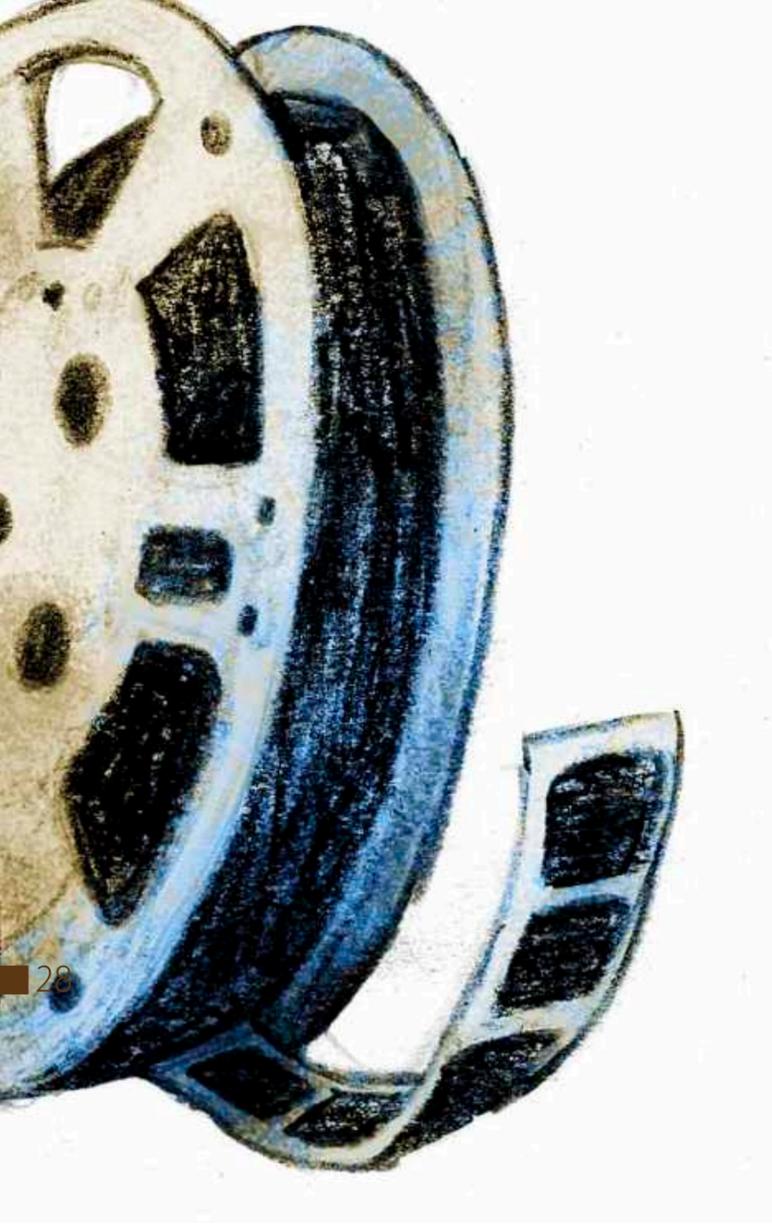
2008 - R\$ 1.633.258,00

2009 - R\$ 2.223.870,00

2010 - R\$ 2.433.114,00

2011 - R\$ 2.508.734,00

Total - R\$ 9.796.855,00



Lançado em outubro de 2011, o filme, dirigido e idealizado pela neta de Jorge, Cecília Amado, deu início a programação especial, que se estende até agosto de 2012, em comemoração pelo centenário do nascimento do escritor. As cenas são embaladas pela bela trilha assinada pelo mestre Carlinhos Brown, também um grande exemplo de talento e superação. O longa-metragem foi um dos indicados na categoria “filme do ano 2011”, na votação online do Guia Folha de São Paulo.

A Bahiagás promoveu ainda a visita, pela primeira vez, da diretora Cecília Amado ao sul da Bahia, cenário de muitos dos livros do avô, além de sessões especiais de exibição do filme na região: em Itabuna, terra natal de Jorge; e, em Ilhéus, onde o escritor morou e escreveu boa parte de suas obras.



Cecília Amado e equipe do filme Capitães da Areia em Itabuna e Ilhéus.

CULTURA

Filme “Capitães da Areia”- Baseado na obra de Jorge Amado - um “best-seller”, com mais de 5 milhões de exemplares vendidos-, o filme trata da liberdade em contraponto ao abandono, através da vida de meninos de rua, chamados de “capitães da areia”, que sobrevivem criando suas próprias leis, à margem da sociedade. Doze jovens selecionados de projetos desenvolvidos por ONGs interpretam as personagens principais, dentre eles, Pedro Bala, líder do grupo, e Dora, única menina entre os “capitães” que se refugiavam num trapiche abandonado nas areias à beira de um cais.

Cinema Baiano a Todo Gás/Clubinho - A Companhia patrocinou, em 2011, dois projetos do Cine Cena Unijorge, cine teatro com capacidade para 200 lugares, localizado no 3º piso do Shopping Itaigara, em Salvador. O “Cinema Baiano a Todo Gás” promoveu a exibição de lançamentos de obras do cinema nacional, como forma de apoio ao ensino nas escolas públicas. Pelo projeto “Clubinho”, foram realizadas sessões quinzenais de filmes infantis (clássicos e lançamentos brasileiros) para crianças de 4 a 13 anos. Estudantes de escolas municipais, servidores da Secretaria de Educação e professores da rede estadual tiveram gratuidade no acesso.



Carnaval - Em 2011, a Bahiagás patrocinou 22 entidades carnavalescas, eventos e artistas durante a folia, estimulando a cultura e preservando tradicionais manifestações populares, como os blocos de samba, trios e bandas independentes, inclusive as entidades agregadas ao programa Carnaval Ouro Negro, do Governo da Bahia. Em Salvador, além das atrações nos circuitos da festa, a Companhia apoiou o projeto alternativo do Palco do Rock, na Praia de Piatã. No interior, a empresa, que está expandindo suas atividades para o sul do estado, patrocinou o Itacaré Folia.



Exposição Corredor da História - Projeto selecionado em edital de patrocínios da Bahiagás, a exposição itinerante Corredor da História percorreu, em 2011, cidades do interior baiano, como Ilhéus e Gandu, na Região Sul, onde a empresa está em franca expansão. A exposição mostra a história do Trio Elétrico, desde a invenção do Pau Elétrico, por Dodô e Osmar, em 1942.

Forró no Parque - A Companhia patrocinou, em 2011, a segunda edição do projeto Forró no Parque. Os shows da série de ensaios para o São João são comandados pelo forrozeiro Zelito Miranda, aos domingos no Parque da Cidade, em Salvador. A cada semana, o artista traz convidados especiais. Em 2011, foram três domingos, com a participação de Genival Lacerda e Armandinho, entre outros.



Paixão de Cristo - A encenação da Paixão de Cristo foi fruto de uma superprodução que reuniu 350 artistas, dentre eles, atores baianos consagrados, como Jackson Costa e Regina Dourado, que interpretaram Jesus e Maria. A montagem, com direção geral de Paulo Dourado, contou com o patrocínio da Bahiagás. As apresentações foram realizadas na Concha Acústica do Teatro Castro Alves, em Salvador.

Cidade em Versos - O musical, do grupo Insênicos, é coordenado pela atriz e psicóloga Renata Berenstein. O grupo é formado por pacientes dos Centros de Atenção Psicossocial (Caps) e membros da Associação Metamorfose

Ambulante de Usuários e Familiares dos Serviços de Saúde Mental (Amea). As apresentações foram realizadas no Teatro Solar Boa Vista, em Salvador, reunindo poesias, músicas e paródias, a partir do imaginário coletivo sobre a cidade.



Concurso Literário - A Bahiagás patrocinou, em 2011, a realização do Concurso Literário Tribuna 40 Anos de Bahia-Quando a Notícia Conta a História. Foram premiados, com notebooks, câmera fotográfica e celular, estudantes universitários, classificados em primeiro, segundo e terceiro lugares.

Maniôba Hype - O evento, sob o comando do compositor santoamarense Robertinho Chaves, mistura as raízes do Recôncavo com a modernidade musical. Além de música; dança, teatro, gastronomia e artes plásticas completam a atração do evento que, em 2011, ganhou o apoio da Bahiagás.

MPB - Mulher Popular Brasileira - O espetáculo teatral, um dos projetos selecionados em edital pela Bahiagás, faz uma divertida sátira a compositores consagrados no cenário artístico brasileiro. O grupo É Companhia de Invenções Artísticas conduz o público a fazer uma análise crítica sobre a representação da mulher na música nacional. A montagem foi apresentada, em 2011, em cidades do interior, como Feira de Santana e Alagoinhas.



Lançamento do CD "Labirinto" de Keko Pires - O primeiro CD do roqueiro Keko Pires foi gravado com o patrocínio da Bahiagás. Conhecido no cenário musical por tocar contrabaixo, o músico consolidou carreira solo com o lançamento do CD, reunindo canções antigas, que ele tocava em seus shows, além de canções inéditas.

Lançamento do CD "Amarelo" de Juliana Ribeiro - O primeiro CD da sambista mostra, além da bela voz da cantora, todo o resultado de anos de pesquisa acerca das matrizes do samba. A Bahiagás também patrocinou os eventos de divulgação do trabalho de Juliana, que tem mestrado em Cultura Popular.

Neojiba/Orquestra Sinfônica Juvenil da Bahia - Com patrocínio da Bahiagás, a Orquestra Sinfônica Juvenil da Bahia realizou, em 2011, temporada a preços populares, em Salvador. A orquestra, a primeira formada pelo Neojiba (Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia), fez apresentações no Teatro Vila Velha. O projeto incentiva a prática orquestral como atividade de cidadania, contribuindo na formação ética e cultural de crianças e adolescentes.



Restauração do prédio da Associação Comercial da Bahia - A Companhia foi uma das empresas que patrocinaram as obras de recuperação da sede da entidade, fundada em 1811, em Salvador. Foi feita substituição do telhado, além de reforma do sótão e do piso secular do Salão Nobre. Foram também reformadas a biblioteca e as salas de



recepção e do Conselho Superior. A ACB é a mais antiga entidade de classe das Américas e da Europa Ibérica. O prédio-sede foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) em 1938.

Lançamento do livro “Associação Comercial e a Evolução Econômica da Bahia”- Como parte das comemorações do centenário da entidade, foi lançado, em 2011, o livro de autoria da jornalista Alessandra Nascimento. A publicação da obra foi um dos projetos selecionados em edital de patrocínios da Bahiagás, que esteve presente ao lançamento no prédio-sede da entidade, reformado também com o apoio da empresa.



Projeto História da Bahia - Da memória impressa ao conteúdo digital- Patrocínio à digitalização do acervo de microfiches do jornal A Tarde, do período de 1912 a 1999. O material foi disponibilizado ao público para pesquisa na Biblioteca Central dos Barris, em Salvador.

■ INCLUSÃO

Oficina de Rendas e Bordados da Sociedade 25 de Junho - O projeto, selecionado em edital, teve o patrocínio renovado pela Bahiagás. A Companhia apoiou mais uma vez o trabalho de jovens rendeiras da comunidade do Alto do Bariri, no bairro de Plataforma, subúrbio de Salvador. O ponto alto, em 2011, foi o desfile, no Palácio da Aclamação, da coleção outono-inverno da estilista Márcia Ganem, que confecciona peças em parceria com as jovens assistidas pelo projeto. Um dos destaques do evento foi o desfile da cantora Juliana Ribeiro, também patrocinada pela empresa, usando os modelos confeccionados pelas rendeiras do Alto do Bariri. Na passarela, jovens modelos da comunidade revelaram, além da beleza física e das peças usadas, o conjunto de ações de inclusão social envolvido na iniciativa.



Semente da Paz - Projeto desenvolvido no Bairro da Paz, em Salvador, beneficiando 150 jovens em situação de vulnerabilidade social, com a criação de espaço cultural e esportivo, com práticas de atividades como a capoeira. A Companhia também promove a manutenção do Centro de Cultura Infantil Nossa Senhora da Misericórdia, que atende a 100 crianças, de 3 a 6 anos, no mesmo bairro.

Salas Multimídia Uneb - A iniciativa prevê a inclusão digital a partir da reforma e aparelhagem de salas de aula da Universidade do Estado da Bahia (Uneb). Além da contribuição para um melhor rendimento dos alunos e ampliação dos recursos didáticos dos professores, a ação envolveu a interação com o público do entorno dos campi, através de parcerias com instituições voltadas para o desenvolvimento local.

Laboratório de informática ComVida - A Bahiagás integra o grupo de empresas que contribuíram para a reforma do laboratório de informática do Instituto ComVida-Formação e Inclusão Social. O espaço é voltado para a formação profissional de jovens de 16 a 24 anos das comunidades do Mutirão, Novo Horizonte e Sucupiô, na Região Metropolitana de Salvador (RMS). Com sede em Catu de Abrantes (Camaçari), o ComVida é uma entidade de utilidade pública municipal e estadual, sem fins lucrativos, que atende a cerca de 300 jovens em situação de risco social.

5º Mutirão do Diabético/Clínica de Corrida - O mutirão, realizado pelo Hospital de Olhos Beira Rio, de Itabuna, no sul do estado, contou novamente com o apoio da Bahiagás em 2011. A ação já ultrapassou a marca de 10 mil atendimentos, com prevenção e tratamento do diabetes. Em Itabuna, a Companhia ainda patrocina o projeto Clínica de Corrida que oferece, gratuitamente, orientação e acompanhamento para atividades físicas.

Reaparelhamento do Hospital Manoel Novaes - A ação beneficia principalmente a população materno-infantil de baixa renda da Região Sul, já que a unidade dedica 70% de sua estrutura para pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS). O hospital, mantido pela Santa Casa de Misericórdia de Itabuna, atende a pacientes de mais de 120 municípios do Sul, Extremo Sul e Sudoeste



Projeto “Protagonismo Juvenil-Participação, Saúde e Prevenção” - Uma das iniciativas selecionadas pelo edital do ano anterior, o projeto desenvolvido pelo Grupo de Apoio à Prevenção da AIDS (Gapa) de Itabuna foi encerrado em 2011, com a capacitação de 60 jovens, que passaram a atuar como agentes multiplicadores nas ações de combate à propagação da doença. Além do treinamento, os adolescentes receberam material impresso para auxiliar no trabalho junto à comunidade, ajudando a conter o elevado índice de 40% de casos entre jovens de 13 e 28 anos do município.

GACC Sul - Como parte das comemorações pelos 15 anos do Grupo de Apoio à Criança com Câncer do Sul da Bahia (GACC- Sul Bahia), a Bahiagás firmou, em 2011, parceria para patrocinar as ações da ONG. O Grupo atende, mensalmente, uma média de 430 crianças e adolescentes do Sul, Extremo Sul e Sudoeste da Bahia, sendo a única unidade oncológico-pediátrica do interior baiano.



Mulher-É Pra se Cuidar - A Bahiagás, por meio do Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, foi uma das principais patrocinadoras da campanha realizada pelas Voluntárias Sociais, Secretaria de Saúde do Estado da Bahia e Tribunal de Justiça. No Dia Internacional da Mulher, 8 de março, foram distribuídas camisas, além de panfletos com orientações sobre como combater a violência contra a mulher.

■ ESPORTE

NATAÇÃO - Os atletas e paratletas da natação patrocinados pela Bahiagás tiveram, assim como a Companhia, um ano especial de conquistas. Presente nas competições com ações de marketing institucional e de incentivo, a empresa uniu-se ao coro da torcida, contribuindo para os bons resultados alcançados.

Vice-campeão mundial de maratonas aquáticas, o nadador Allan do Carmo, em 2011, foi campeão da Travessia Mar Grande/Salvador, pelo terceiro ano consecutivo. Venceu também o Campeonato Brasileiro de Maratonas Aquáticas, em Araruama (RJ), sagrando-se tricampeão brasileiro da competição e garantindo a vaga no Campeonato Sul-Americano Absoluto de Maratona Aquática, em janeiro de 2012. Foi também o primeiro colocado, em São Bernardo do Campo (SP), na Seletiva Nacional para o Mundial de Esportes Aquáticos, realizado em Xangai (China).

Allan do Carmo



Pan e Parapan - Allan do Carmo ficou em quarto lugar na primeira etapa da Copa do Mundo de Maratonas Aquáticas, realizada em Santos (SP), garantindo vaga para os Jogos Pan-Americanos de Guadalajara, no México. Ele integrou a equipe brasileira no evento, realizado em outubro. Também patrocinada pela Bahiagás, Verônica Almeida representou o país nos Jogos Parapan-Americanos, realizados no mesmo local, imediatamente após o Pan. Marcelo Collet, por sua vez, destacou-se na Travessia dos Fortes, no Rio de Janeiro, consagrando-se tricampeão, na categoria "portadores de deficiência". Na competição geral, Allan do Carmo ficou em segundo lugar. Em 2012, o atleta tentará classificação para as Olimpíadas na Copa do Mundo da Federação Internacional de Natação (Fina), em Portugal.

FUTEBOL - Seguindo a linha de patrocinar projetos em localidades incluídas nos planos de expansão da Companhia, a Bahiagás firmou, em 2011, um contrato com o Esporte Clube Primeiro Passo (ECP), de Vitória da Conquista, na Região Sudoeste. A proposta é em investir em iniciativas que, além do resgate social, engrandecem e mobilizam a população.



REGATA - A Bahiagás foi uma das patrocinadoras, em 2011, da Regata *Transat 6.50 Charente Maritime Bahia*, uma das mais tradicionais competições esportivas de modalidade náutica. Salvador é a rota final do percurso, que tem largada na cidade de La Rochelle, na França, passando por Funchal, em Portugal. Com mais de 90 barcos participantes, a regata é organizada pela associação Grand Pavois.

■ RELACIONAMENTO COM CLIENTES, SOCIEDADE E MERCADO

O bom relacionamento com os clientes e a sociedade como um todo é uma das prioridades da Companhia. Em pesquisa aplicada ao longo de 2011, a Bahiagás obteve índice de 84% de aprovação entre os clientes industriais, automotivos e comerciais. Além da qualidade dos serviços prestados para fornecer um produto menos poluente e mais econômico, ações de comunicação, atendimento ao público e, também, a promoção e participação em eventos, contribuem para os bons índices alcançados.

OUIDORIA - Importante canal de diálogo, a Ouvidoria acolhe e trata sugestões, denúncias, reclamações, buscando a solução de eventuais conflitos ou o esclarecimento de situações. Em 2011, o índice de resolutividade das ocorrências manteve-se superior a 90%, confirmando que, também através da Ouvidoria, a Companhia ratifica seu compromisso para uma atuação corporativa trilhada pela ética, transparência e respeito às diferenças nas relações com pessoas e instituições. Também com o apoio da Ouvidoria, os colaboradores da Bahiagás puderam, em 2011, participar da elaboração do Plano de Ação para a Promoção da Igualdade de Gênero na empresa.

CALL CENTER E NOVAS RECEPÇÕES - Para corresponder ao alto nível de satisfação entre os clientes, a Bahiagás investiu, em 2011, em uma moderna central de atendimento, reestruturada e ampliada para oferecer uma enorme gama de serviços, aprimorando e dinamizando o relacionamento com o público. O serviço de call center oferece agora a possibilidade de gravação, retorno de



chamadas não atendidas e informação da posição de espera. O número é: 0800-071-9111. O atendimento aos clientes e os serviços prestados internamente também foram beneficiados com reformulações feitas nas recepções da Companhia, no Edifício Suarez Trade.

COMUNICAÇÃO - As ações coordenadas de marketing institucional, jornalismo e comunicação interna não só fortalecem a imagem corporativa da empresa, como também reafirmam seu compromisso com a transparência e a responsabilidade social. Entre as atividades realizadas em 2011, destaque para a campanha publicitária, para os públicos externo e interno, sobre a conquista pela Companhia do primeiro lugar no quesito crescimento sustentável, no anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico. Foram realizadas sessões de fotos com os colaboradores para a produção de banners e template utilizado nos computadores da empresa, além das peças publicitárias externas.

A marca da Bahiagás também foi divulgada, por meio de *blimps* (balões), *banners*, faixas e outras peças promocionais em eventos diversos, a exemplo da pré-estreia do filme Capitães da Areia, no Espaço Unibanco de Cinema, assim como nas competições de atletas e shows de artistas patrocinados pela Companhia, entre outros. Foram também divulgados anúncios especiais em jornais, cumprimentando o cliente Veracel pelos 20 anos, e promovendo o uso do gás natural, na Revista do Síndico e no Guia de Restaurantes do Brasil Sabor, entre outras publicações. O Programa de Interiorização do Gás Canalizado foi divulgado com spots (peças de propaganda) em 15 emissoras de rádio de Salvador, além dos municípios atendidos com os avanços do plano de expansão. Foi ainda publicado, no jornal A Tarde, artigo, assinado pela Presidência da Companhia, alertando para a importância

de uma política de preços para o setor. O destaque na comunicação interna, em 2011, foi o lançamento do informativo "Pautas na Rede", cujo nome foi escolhido em votação feita entre os colaboradores.

Distribuidoras de gás discutem comunicação - Em evento organizado pela Bahiagás, profissionais de comunicação e marketing de sete distribuidoras de mesma participação acionária (governo estadual, Petrobras e Mitsui Gás) estiveram em Salvador, em 2011, para debater ações e estratégias na área. O encontro foi realizado durante dois dias, no Hotel Pestana. Além da apresentação dos planos de ação das companhias, foram abordados temas como comunicação de governo, resultados dos investimentos em marketing e o papel das redes sociais no marketing de relacionamento.



PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Apresentação na Assembleia Legislativa - Deputados integrantes da Comissão de Infraestrutura, Desenvolvimento Econômico e Turismo da Assembleia Legislativa da Bahia assistiram, em 2011, a uma apresentação da Bahiagás sobre as perspectivas do setor e os planos de expansão da Companhia. A reunião também teve participação da Petrobras, que abordou questões relacionadas às reservas do energético e sua exploração.

Seminário de Marketing e Propaganda do Sul da Bahia - A 21ª edição do evento teve a participação da Bahiagás. A Companhia fez uma exposição, abordando o gás natural como um novo mercado de energia para o sul da Bahia. O evento foi realizado no auditório da Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc), em Ilhéus.

Construir Bahia - A Bahiagás montou um moderno estande de 50 metros quadrados na feira, no Centro de Convenções, em Salvador, para atender aos potenciais clientes e fornecer informações sobre o gás natural residencial (GNR). Foram instalados no espaço seis telões para projeção de vídeos institucionais e apresentação da rede de dutos que atende aos bairros da capital baiana, bem como os projetos de expansão na cidade. A empresa participa do evento há mais de dez anos.



Salão Ademi - A sexta edição do Salão de Negócios Imobiliários da Bahia, realizado em Salvador pela Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi), contou com ação promocional da Bahiagás, com distribuição de brindes e folders explicativos sobre as vantagens do gás natural residencial (GNR). A Companhia também patrocinou o Espaço Cores & Formas, reunindo projetos de seis renomados arquitetos.



Prêmio Ademi - A 17ª edição do prêmio contou com o patrocínio da Bahiagás, que teve ainda dois de seus clientes homenageados: a PDG, escolhida empresa do ano, e a Cyrela Andrade Mendonça, vencedora nas categorias Empreendimento do Ano e Gestão Sustentável. Da PDG, os empreendimentos Laguna e Natura, em Alphaville, na Paralela, já estão ligados à rede distribuidora de gás canalizado da Bahiagás. Da mesma forma, o condomínio Le Parc, da Cyrela Andrade Mendonça, terá 1.138 unidades residenciais consumindo gás natural canalizado já em 2012.

VII Encontro de Economia Baiana - Ciclos econômicos, desigualdade e pobreza foram os temas tratados este ano no evento promovido pelo Curso de Mestrado em Economia, da Universidade Federal da Bahia; Agência de Fomento do Estado da Bahia (Desenbahia) e Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). A Bahiagás foi uma das instituições patrocinadoras do evento, realizado no Hotel Pestana, em Salvador.

Seminário Nacional de Capacitação em Relações Internacionais/V Fórum Nacional de Secretários e Gestores Municipais de Relações Internacionais - Abertos ao público, os eventos foram realizados no Hotel Vila Galé, em Salvador, com patrocínio da Bahiagás. Os participantes discutiram o desenvolvimento municipal e o papel de Salvador em eventos internacionais, a exemplo da Copa do Mundo de 2014.

Workshop "A Mobilidade da Cidade com Responsabilidade Social" - Realizado pela Associação Metropolitana dos Taxistas (AMT), com o patrocínio da Bahiagás, o evento teve por objetivo capacitar taxistas de Salvador e Região Metropolitana com vistas à Copa de 2014. Turismo, legislação, qualidade no atendimento,



marketing institucional, responsabilidade socioambiental, saúde e segurança foram alguns dos temas tratados. Uma das palestras abordou as vantagens do gás natural veicular (GNV).

64º Seminário Técnico da ABNT - A Bahiagás patrocinou a edição 2011 do evento promovido pela Associação Brasileira de Normas Técnicas. As normas que regem o setor de gases combustíveis (NBR 15526, 15923 e 13103) foram também tratadas no seminário, realizado no auditório da Escola Politécnica da Universidade Federal da Bahia, em Salvador.

Festival Gastronômico Brasil Sabor - A sexta edição do evento, realizado em Salvador, teve como tema "À mesa, o Brasil já é hexa". Na oportunidade, a Bahiagás, uma das instituições patrocinadoras da iniciativa, divulgou as vantagens do uso do gás natural para cocção. A Companhia ainda promoveu um jantar para potenciais clientes comerciais.

APRENDENDO NO DIA-A-DIA

Dentre as ações fincadas nos pilares da interiorização, massificação e diversificação do uso do gás natural no estado, a Bahiagás e seus acionistas não apenas patrocinam, como também realizam eventos que contribuem para o crescimento do setor de gás e petróleo. Em 2011, destacam-se as seguintes iniciativas:

• Palestras e Cursos

- Palestras e exposições sobre a Bahiagás e as novas oportunidades de negócios do setor na Bahia, para investidores e analistas internacionais, em encontro promovido pela Mitsui Gás, acionista da Companhia. O evento foi realizado no Fiesta Convention Center, em Salvador, seguido de visitas técnicas às estações do Iguatemi e do Polo de Camaçari;
- I Curso sobre Gás Natural no Sul da Bahia, promovido pela Bahiagás e instituições locais, e realizado, em Itabuna, pelo Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP);



- Audiência pública, na Câmara de Vereadores de Vitória da Conquista, sobre os planos de expansão da Companhia na Região Sudoeste;
- Palestra sobre o Plano de Interiorização do Gás Natural Canalizado e expansão para o Sudoeste, no espaço Maison Bella Vista, em Itapetinga, para empresários, vereadores e lideranças comunitárias;
- Palestra para instaladores de kits de gás natural veicular (GNV) para automóveis, realizada em parceria com empresa fabricante;



- Palestra e curso de qualificação para convertores e instaladores de aparelhos de gás natural, com carga horária de 200 horas. Realização em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai);



- Treinamento de segurança para 400 frentistas de Salvador, com duração de oito horas, realizado em parceria com os sindicatos patronal e dos trabalhadores;
- Curso sobre Aquecedores de Água, voltado para projetistas, engenheiros, arquitetos e representantes de construtoras. Realizado em parceria com empresa fabricante dos equipamentos;



- Palestra sobre segurança no manejo do gás natural canalizado, realizada para moradores e funcionários do condomínio Parque do Imbuí, em Salvador;

- Palestra e apresentação sobre qualidade de atendimento e segurança no trabalho para colaboradores da empresa terceirizada Engemont.



- Palestras para profissionais de empresas instaladoras de rede interna de gás natural canalizado sobre o uso de tubos multicamadas e válvulas de redução de pressão. Realizadas em parceria com empresas fabricantes.

• Dia do Porteiro/Dia do Cliente/Dia do Síndico -

Respectivamente, nos dias 9 de junho, 15 de setembro e 30 de novembro, a Companhia realizou ações voltadas para o estreitamento da relação com os clientes de modo geral e, mais precisamente, com síndicos e porteiros, importantes colaboradores nos contratos residenciais. No Dia do Cliente, foram enviados e-mails com felicitações para todos os clientes da Bahiagás; e, nos dias do Porteiro e do Síndico, foram distribuídos brindes, como necessários, kits de vinho e minijogo de xadrez, além de mensagens de agradecimento pela importante parceria.



MEIO AMBIENTE

As ações em prol da preservação do meio ambiente e segurança das comunidades localizadas no entorno da rede de gasodutos da Bahiagás estão entre os quesitos, avaliados pelo Anuário 1000 do jornal Valor Econômico, que garantiram à Companhia o primeiro lugar em crescimento sustentável. Em 2011, destacaram-se as seguintes ações:

Apresentação do Plano de Contingência do Gasoduto de Itabuna - Com a expansão das atividades para as regiões Sul e Extremo Sul, a Bahiagás logo se preocupou em informar a comunidade quanto às normas e procedimentos de segurança adotados, no caso de eventuais acidentes que possam implicar riscos ao meio ambiente. O Plano de Contingência foi apresentado, na sede da União dos Servidores Públicos Municipais (Usemi), para representantes do Corpo de Bombeiros, Guarda Municipal, Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu), Câmara de Dirigentes Lojistas, Associação Comercial, além das polícias Civil e Militar. Na Região Sul, a Companhia também apóia o Projeto Socioambiental, que prevê ações de educação ambiental e capacitação técnica.

Nudecs - Dentre as atividades previstas pelos planos de contingência dos gasodutos junto aos Núcleos de Defesa Comunitária (Nudecs), estão palestras em escolas que possibilitam crianças e adolescentes atuarem como agentes multiplicadores, levando orientações aos pais, parentes e vizinhos. Em Itabuna, foram criados mais quatro núcleos, formado por voluntários locais, para as comunidades da Rua da Palha, Nova Itabuna, Urbis IV e Campo Formoso. Foram realizadas palestras em cinco escolas do município, com orientações sobre as normas de segurança e proteção ao meio ambiente, adotadas pela empresa, bem como as medidas preventivas e procedimentos em caso de acidentes. Com os novos Nudecs de Itabuna, a Companhia fecha o ano com cerca de 50 núcleos mantidos nas comunidades de entorno dos gasodutos no estado. Em 2011, foi realizada ainda reunião do Nudec de Feira de Santana, além do treinamento do núcleo da área de influência do gasoduto de Salvador. A atividade foi realizada em Oliveira dos Campinhos, nas imediações de Feira, mas envolveu também as

comunidades da Rua Volta do Cajá, Sacramento, Faz Subaé, Nova Conquista, Urupi, Tanque de Senzala e Jabequara das Flores.



Simulados - Foi realizado, em 2011, um exercício de segurança simulando um vazamento de gás no gasoduto do Moinho Aratu, em Simões Filho, que teria sido atingido por uma retroescavadeira. Os procedimentos de segurança foram treinados com a participação de equipes da Bahiagás e, também, do Corpo de Bombeiros, Samu, Polícia Rodoviária Federal e Polícia Militar. A comunidade no entorno participou através do Nudec, que em Aratu conta com 20 voluntários. O treinamento envolveu moradores de 200 casas que ficam no entorno do gasoduto. Outro simulado, realizado na base da Bahiagás no Polo de Camaçari, teve como situação hipotética um incêndio no painel de controle da Estação de Transferência de Custódia (ETC). O exercício seguiu todas as orientações previstas pelo Plano de Auxílio Mútuo (PAM), com acionamento de 14 empresas da chamada Área Beta, que prestaram suporte com suas equipes brigadistas. No Polo, a Companhia ainda participa das ações de segurança e meio ambiente realizadas por meio dos comitês do Convênio de Dutovias.

Caminhão AHQ - Com a aquisição do equipamento, a Bahiagás torna-se a primeira do ramo de gás natural a possuir um veículo de atendimento à emergência auto hidro químico (AHQ). O veículo ficará disponível para atendimento à rede de gasodutos da Companhia e aos clientes do Polo Industrial de Camaçari. Com o caminhão, a Bahiagás passa a cumprir, na íntegra, a NS 04, norma de

segurança do Comitê de Fomento Industrial do Polo de Camaçari (Cofic), prevista nos planos de Auxílio Mútuo (PAM) e de Contingência da Dutovia (PCD).

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para a base de Camaçari - O plano, já em fase de implantação, atende aos requisitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos – Lei Federal Nº 12.305/2010, elaborada pela Secretaria de Recursos Hídricos e Ambiente Urbano, do Ministério do Meio Ambiente. Em 2011, foi feita a apresentação do trabalho para os colaboradores, envolvendo-os no compromisso da Companhia em prol do meio ambiente.

Preserva Bahiagás - O comprometimento dos colaboradores da Bahiagás com a preservação do meio ambiente já faz parte do cotidiano da empresa, através das

ações do Preserva Bahiagás, programa interno de educação ambiental. Além de palestras e informativos, são realizados eventos que contribuem para consolidar a importância do desenvolvimento sustentável na cultura organizacional. Em 2011, foi realizada palestra sobre reciclagem também para os funcionários das copas. Dentre as ações do programa, o grande destaque continua sendo a Semana do Meio Ambiente. A programação de 2011 incluiu um festival de filmes, concurso de fotografia, além da Manhã Preserva Bahiagás, com palestras e lançamento da Campanha Desafio Ambiental-Grupo Preserva. A ação estimulou os colaboradores a traçar metas de economia de energia e reciclagem nas suas residências. Já nas sessões especiais de filmes, foram exibidos os títulos Ilha das Flores, História das Coisas e Boca de Lixo, além de Lixo Extraordinário, indicado ao Oscar de Melhor Documentário em 2011.



10

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Carrossel de luzes movido por energia natural

68

Depois de ter lançado o Portal de Governança (www.bahiagas.com.br/governanca), inserindo-se na vanguarda das distribuidoras de gás natural, a Bahiagás consolidou sua posição de destaque entre as melhores empresas do país ao associar-se, em 2011, ao IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. A Companhia, assim, assegura atualização constante das boas práticas na área, seguindo os princípios de transparência, equidade, eficiência, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

A governança corporativa já está totalmente incorporada à cultura organizacional da Bahiagás. Os programas de educação continuada realizados em 2011 possibilitaram aos colaboradores a participação em cursos de sustentabilidade e de implantação de boas práticas na área, além do XII Congresso Internacional de Governança Corporativa, todos promovidos pelo IBGC em São Paulo.



DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Conhecimentos sobre governança corporativa, atuação estratégica e gestão da inovação foram tratados, ao longo do ano, pelos 40 gestores da Companhia que participaram do Programa de Desenvolvimento de Líderes. A iniciativa foi um dos destaques do ano em que a Bahiagás, ao se preparar para uma nova fase de crescimento, valorizou ainda mais as atividades de desenvolvimento de pessoas, preparando seus colaboradores para avanços futuros.

Em 2011, foram treinados 168 empregados, em treinamentos institucionais e de capacitação técnica, inclusive em parceria com instituições renomadas como a Fundação Dom Cabral. Sediada em Belo Horizonte, Minas Gerais, a fundação foi classificada como a quinta melhor escola de negócios do mundo, de acordo com o ranking de Educação Executiva do Financial Times. Entre as atividades de desenvolvimento de pessoas realizadas em 2011, destacam-se:

Programa de Desenvolvimento de Líderes - Gestores da Companhia puderam participar do treinamento, que teve como facilitadores a Fundação Dom Cabral e a Empreenda, ambas com amplo *know-how* no setor de gestão de negócios. O foco, trabalhado em módulos independentes, foi o aprimoramento das habilidades gerenciais face às novas demandas que surgem diante do processo de expansão da Bahiagás.

Programa de Gestão Avançada - Promovido pela Fundação Dom Cabral, o programa é destinado a presidentes, vice-presidentes e dirigentes de organizações. O presidente da Bahiagás foi selecionado em 2011, participando das três etapas: duas realizadas no Brasil, nas cidades de São Paulo e Nova Lima (MG); e, outra, na França, em Fontainebleau.

Palestras Tokyo Gás e Mitsui - A Bahiagás e a Mitsui, acionista da concessionária baiana, desenvolveram parceria com a Tokyo Gás, empresa líder de vendas de gás natural no Japão, para a realização de um ciclo de palestras voltado para seus colaboradores. As estratégias para o crescimento do mercado de gás residencial, a Lei de Maior Eficiência Energética e as vantagens da cogeração foram alguns dos temas abordados. A parceria com a Mitsui também permitiu a realização, em Salvador, do Fórum de Equalização de Editais, tendo como tema “Edital de Captação – comercialização, vistorias, adequações, testes e conversões”.



Seminário Gás Natural - Aspectos Regulatórios e Comerciais - No evento, voltado para o corpo gerencial e administrativo da Companhia, foram debatidos os impactos e oportunidades que a Lei do Gás (Lei 11.904/2009) e seu decreto regulamentário (2010) trouxeram para o mercado. Foram avaliados os novos cenários para o mercado, oferta e demanda, bem como os aspectos jurídicos e riscos de oportunidade.

Cursos, palestras e treinamentos de caráter continuado - Foram abordados no ano temas diversos: licitações e contratos administrativos; gestão de crises; negociação; a importância da atuação do preposto da Companhia frente ao Judiciário; implantação do serviço de *outsourcing* de impressão, sistema de gerenciamento eletrônico de documentos e protocolo eletrônico, bem como palestras de orientação para implantação do Programa de Avaliação de Desempenho. Dentro do Ciclo de Palestras Técnicas, com a parceria de fornecedores, foram realizados ainda treinamentos sobre normas técnicas para utilização do cobre nas redes internas de gás; uso de equipamentos de regulação de pressão; sistemas de aquecimento de água, além de exposições para novos concursados e novos usuários do Sistema de Geoprocessamento, entre outros. A Companhia também sempre divulga eventos e cursos de qualificação promovidos por instituições renomadas que atendam aos interesses profissionais dos colaboradores.

Planejamento Estratégico - Com o objetivo de disseminar e atualizar o Planejamento Estratégico 2012-2015, foram realizadas, em 2011, reuniões de análise crítica da gestão e de alta direção para discutir temas como: “Visão, Missão, Princípios e Valores”, além do “Mapa Estratégico” e os “Objetivos Estratégicos da Companhia”.

Adoção e atualização de sistemas de informática - As ações na área de tecnologia e planejamento de sistemas são consideradas fundamentais para o gerenciamento de conteúdos da empresa e para o acompanhamento dos indicadores, a partir de ferramentas modernas como *Volare* (uniformização de orçamento), *Isosystem* (informações e indicadores) e *SoftExpert* (planejamento estratégico) – todas implementadas mediante treinamentos específicos.

Programa de Estágio - A Bahiagás lançou, em 2011, novo edital para seleção de estagiários, o que possibilitou a contratação de 40 estudantes distribuídos conforme Plano de Lotação, aprovado pela Diretoria Executiva da Companhia. Todos também passaram por programas de apresentação da empresa e capacitação para desempenho das atividades.

Fórum Top Gás - A Companhia vem estimulando seus colaboradores a ampliar sua participação no Fórum Top Gás. O site, mantido pela Petrobras, promove discussões relativas ao setor, permitindo a troca de experiências com equipes de outras distribuidoras.

Encontros com a diretoria - Realizados nas unidades da empresa, por andar, para facilitar a participação de todos os colaboradores na discussão de medidas que facilitem a rotina de trabalho. Os encontros permitiram o debate sobre conquistas trabalhistas e sugestões para melhoria constante do desempenho operacional da Companhia. Além do Plano de Cargos e Salários, as novas oportunidades criadas para os trabalhadores, a partir do Programa de Interiorização do Gás Natural Canalizado, foram alguns dos temas tratados.

Avaliação de desempenho e Plano de Carreira - Os colaboradores da Bahiagás participaram do processo de avaliação de desempenho da Companhia, preenchendo formulários de auto-avaliação, avaliação de gestor, avaliação final e *feedback*, disponibilizados no Portal da Avaliação de Desempenho 2011. A Companhia também disponibilizou em rede sua Política de Recursos Humanos, Capacitação e Desenvolvimento, bem como o sistema para levantamento de maturidade - apresentados também a representantes da MSGás, que estiveram na Bahiagás em *benchmarking* indicado pela Gaspetro. Junto com o levantamento de maturidade, a avaliação de desempenho forneceu elementos para a progressão no Plano de Carreira: em 2011, 83% dos empregados elegíveis obtiveram progressão de 2 a 3 níveis salariais; e 12 concursados atenderam a todos os critérios de elegibilidade para a progressão vertical.

Mais avanços trabalhistas - O índice de adesão ao Gasprev-Plano de Previdência Privada fechou em 81% em



2011. Na época do lançamento, no final de 2010, a adesão foi de 75%. Outra conquista importante para os colaboradores é o abono de férias, instituído a partir do período aquisitivo 2010/2011, proporcionando ao empregado a possibilidade de receber até 2/3 do seu salário habitual no retorno ao trabalho, logo após usufruir suas férias. O benefício soma-se a outras importantes conquistas, como Código de Conduta, Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional, Regulamento de Pessoal, Política de Recursos Humanos, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, auxílio-creche e reembolso para filhos com deficiência, dentre outros.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO- CUIDANDO UM DO OUTRO

Saúde - Em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), a Bahiagás participou da edição 2011 do Programa Qualidade de Vida, promovendo para os colaboradores palestras e realização de exames rápidos, com aferições de medidas (pressão arterial, glicemia capilar e medidas antropométricas), além de levantamento da saúde bucal. Foram distribuídos livros, do médico e escritor Fernando Lucchese, da série Inimigos da Saúde (diabetes, sedentarismo, colesterol e hipertensão).

Outra iniciativa foi a realização do Dia do Salto Baixo, com massagens gratuitas e orientações para a saúde dos pés. Foram divulgados também informativos sobre doenças, alertando inclusive para a transmissão materno-infantil do HIV. No Dia Mundial de Luta contra a AIDS, 1º de dezembro, houve exibição do filme "A Cura", além de palestra com a enfermeira Sibila Alves. Já a médica Eneide Cavalcanti ministrou palestra na Companhia sobre diabetes, e a enfermeira Ivone Gentil, do Serviço Social da Indústria (Sesi), abordou o câncer de mama.

As campanhas de vacinação dos colaboradores tiveram continuidade em 2011: desta vez, além da gripe sazonal, os vírus da H1N1 foram alvo das imunizações. Foi disponibilizada ainda vacina contra a meningite, especialmente para um grupo de colaboradores que visitou

uma área com surto da doença. A Companhia manteve também as atividades de rotina em prol da saúde, como desinsetização e monitoramento da qualidade da água e do ar. Em 2011, a empresa ainda substituiu o uso de refrigerantes por sucos no *coffee break* de eventos, oferecendo uma alternativa mais saudável e natural.

Segurança - A campanha "Boté Fé no EPI! Vumbora Bahiagás!" foi o principal destaque das ações realizadas em 2011, em prol da segurança no trabalho. A alusão aos populares times baianos (Vitória e Bahia) fez com que as orientações do Diálogo Diário de Segurança, sobre a importância do uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs), fossem trabalhadas junto à equipe de forma divertida.

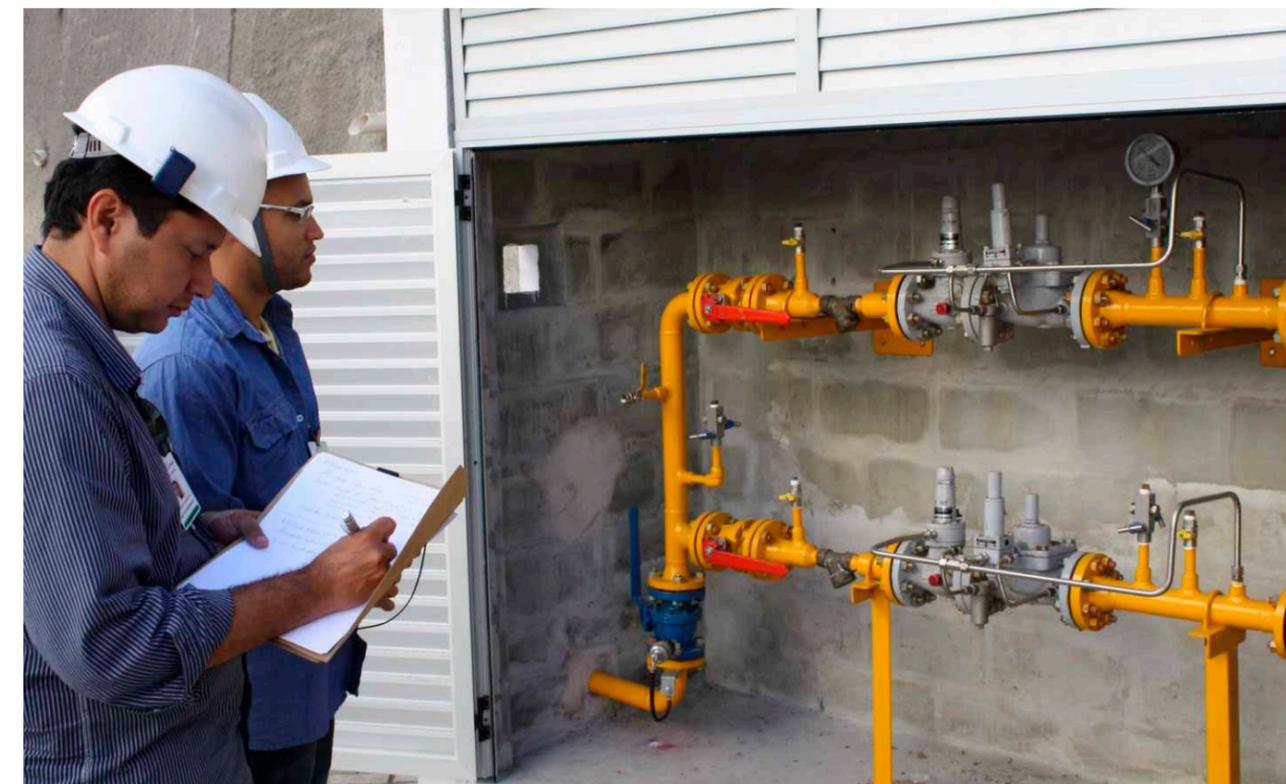


Outro destaque do ano foi a realização de mais uma edição da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), com um ciclo de palestras e a realização dos concursos Fraldinha e, também, de frases, redação e desenho. As ações alertaram para a importância da prevenção de acidentes no trabalho e nos lares dos colaboradores, sobretudo com crianças. Em 2011, a Sipat foi estendida a Camaçari e, pela primeira vez, junto aos empregados terceirizados de Itabuna e Eunápolis.



Foram realizados ainda encontros de integração com as comissões internas de prevenção de acidentes (Cipas) de empresas contratadas. Após o treinamento, o tema também foi tratado, com descontração, com a apresentação da peça "Acidente Zero é Tudo o que Mais Quero", pelo grupo de teatro do Sesi. Outra ação nessa área foi a palestra "Acidentes de Trabalho- Impactos sobre a Saúde do Trabalhador", com a médica de trabalho Fernanda Lima.

Mapas de risco - Um importante avanço, em 2011, foi a assinatura de contrato com a Fundação José Silveira para a revisão e elaboração de 100 mapas de risco para as estações de Transferência e Custódia (ETC), de Redução de Pressão e Medição (ERPM) e de Redução de Pressão (ERP). O contrato, com validade de um ano, incluiu ainda um treinamento para colaboradores da empresa oferecido pela fundação.



Vale destacar que, em cumprimento à Norma Regulamentadora (NR 5), são sempre realizadas na Companhia inspeções de segurança, tanto nos ambientes internos, quanto nos meios de transporte para o trabalho, além de encontros de atualização com o Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic). A política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) da Bahiagás e seu Projeto Estratégico de Excelência em SMS foram apresentadas para estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS-SE) que, em 2011, visitaram a Companhia, considerada modelo de gestão na área. Na oportunidade, eles também constataram os benefícios do circuito interno de TV, serviço implantado no ano.

As ações de segurança da Companhia, que anualmente passam por auditoria da Petrobras, ainda incluem a divulgação de informativos com orientações aos colaboradores para prevenção de acidentes dentro e fora do ambiente de trabalho. Em 2011, foram divulgados alertas sobre riscos nas festas juninas e sobre procedimentos para evitar furtos e assaltos, acidentes com crianças em casa, entre outros. A importância da direção defensiva também foi abordada nos informes de segurança. Foi divulgado ainda um folder especial com orientações do Treinamento Básico de Segurança (TBS).



INTEGRAÇÃO

Muito "bala", Pedro Bala!

Sempre com foco na valorização e qualidade de vida de seus colaboradores, a Bahiagás também desenvolve atividades que promovam a interação social, o bem-estar e a produtividade da equipe. Destaque, em 2011, para:

- Sessões especiais gratuitas e exclusivas do filme Capitães da Areia, assim como distribuição de convites para outros filmes e peças no Cine Cena Unijorge, no Shopping Itaigara;
- Meia entrada assegurada, mediante apresentação de crachá, para filmes e peças no Cine Cena Unijorge, além de distribuição de cota de ingressos;
- Ingressos para o recital Cidade em Versos, no Teatro Solar Boa Vista;
- Distribuição de CD de Juliana Ribeiro e promoção de show da sambista no Dia da Mulher;
- Distribuição de ovos da Páscoa nas bases de Camaçari, Stiep e Suarez Trade, com animação feita pela atriz Maria Marighela;
- Entrega de ingressos para o evento Maniçoba Hype;
- Distribuição de *organizers* (cadernos de anotações) e calendários;
- Votação para escolha do nome do novo informativo interno: "Pautas na Rede";
- Arraiá da Bahiagás, com Zelito Miranda;

- Entrega de cestas juninas para quem trabalhou no período do São João;
- Incentivo e entrega de camisetas para a participação na I Corrida do Servidor, promovida pela Secretaria de Administração do Estado da Bahia (Saeb), sendo que seis colaboradores cumpriram a prova, realizada nas ruas do Centro Administrativo;
- Disponibilização da versão 2011 do Programa de Atividades Esportivas e de Lazer;
- Mais Vida, com entretenimento, lazer e educação ambiental e de saúde, para trabalhadores e suas famílias, no Sesi Itapagipe. Para conclamar todos a participar do evento, atores da Companhia Gente de Teatro percorreram as bases da empresa apresentando um descontraído convite falado. Atletas e artistas patrocinados pela Bahiagás também marcaram presença no evento, a exemplo de Zelito Miranda e Allan do Carmo;
- Festa de confraternização de fim de ano, com show de Juliana Ribeiro e Bailinho de Quinta.

Solidariedade - A Bahiagás apoiou, em 2011, a quinta edição da "Campanha Carnaval Sem Fome - Com fome não se brinca", uma iniciativa da Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida. Foram instalados três pontos de coleta (Camaçari, Stiep e Suarez Trade) para a entrega de doativos pelos colaboradores. Seguindo o exemplo da Companhia, eles também tomaram a iniciativa e fizeram

doações para ajudar às vítimas de enchentes na região serrana do Rio de Janeiro, com entrega dos doativos à Cruz Vermelha.

Voluntários da Companhia ainda participaram, em 2011, das campanhas "O Polo Contra a Dengue", promovida pelo Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic), e "Doando Sangue pela Vitória" – esta última, em parceria com a Fundação de Hematologia e Hemoterapia da Bahia (Hemoba). Ao realizar o evento Mais Vida, foram também recolhidos sacos e latas de leite em pó para o Núcleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil (Nacci). Integrante, no Polo, do grupo de empresas da Dutovia, a Bahiagás, juntamente com seus colaboradores, participou ainda do bazar solidário de Natal, com arrecadação de roupas, sapatos, brinquedos, livros, etc, para famílias carentes.

É por isso que, em bom baianês, podemos dizer: 2011 foi muito "bala", assim como, com certeza, serão os próximos anos em nossa Companhia.

É a Bahiagás, avançando junto com a Bahia!



De forma voluntária ou institucional, as campanhas de solidariedade também revelam que a responsabilidade social já faz parte da cultura da Companhia e de seus colaboradores. Mais do que cumprir metas de desempenho operacional ou de governança corporativa, somos, assim como o nosso produto, naturalmente comprometidos em contribuir, com toda a nossa energia, para o desenvolvimento sustentável da Bahia.



EXPEDIENTE

Coordenação Geral do Relatório Bahiagás 2011

Gerência de Comunicação:
Sônia Maria Haas

Textos

Joyce de Sousa, Ernesto Marques e Eloísa Soares

Edição e texto final

Joyce de Sousa

Fotografia

Arquivo Bahiagás
Dinaldo da Cruz
Fábio Abu
Paulo Macedo
Pedro Augusto

Colaboração (texto e edição de fotografia)

Equipe de comunicação da Bahiagás

Impressão

Gráfica Grasb

Tiragem

1.000 exemplares

Projeto Gráfico

Lado B Propaganda

Ilustrações

Cau Gomez

Produção Gráfica

Objectiva Comunicação

Agradecemos a todos os colaboradores da Bahiagás que ajudaram a concretizar esta publicação.

Este relatório foi impresso em Reciclato Suzano Natural 150g/m².
Um papel 100% reciclado, produzido a partir de aparas pré e pós – consumo.
Esta é mais uma ação da Bahiagás que está pautada na preocupação socioambiental.

CONSELHO ADMINISTRATIVO

ACIONISTAS

Governo do Estado – A Bahiagás é controlada pelo Governo do Estado e vinculada à Seifra – Secretaria de Infraestrutura do Estado da Bahia

A Gaspetro - Petrobras Gás S.A. – É a subsidiária da Petrobras responsável pela participação em empreendimentos relacionados à área de gás.

A Mitsui Gás - Empresa privada incorporada ao grupo japonês Mitsui. Além da Companhia baiana, possui participação acionária em seis concessionárias estaduais de distribuição de gás natural canalizado.



SECRETARIA DE
INFRAESTRUTURA