



EDITAL
CONCURSO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS Nº 001/14

ADENDO II

DEMONSTRATIVO DOS ITENS PONTUÁVEIS

ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO
I	Relevância conceitual e temática: concepção e argumentação que contemplem os critérios da política de patrocínio* da BAHAGÁS.	30
II	Viabilidade técnica: demonstração de capacidade de realização ou envolvimento de profissionais com notória especialização.	20
III	Fortalecimento da imagem corporativa da BAHAGÁS perante a comunidade e formadores de opinião.	20
IV	Adequação financeira: compatibilidade com a disponibilidade orçamentária da BAHAGÁS e preços praticados no mercado.	15
V	Aspecto criativo e inovadores da proposta.	15
NOTA FINAL		100

*Ficam estabelecidos os seguintes critérios para política de patrocínio:

- Potencialidade de consolidação da imagem da BAHAGÁS junto à sociedade, de acordo com as diretrizes da sua Política de Gestão Integrada;
- Ações voltadas para áreas de entorno da rede de distribuição da BAHAGÁS, em particular municípios e localidades rurais impactadas pelo processo de construção da rede de distribuição da Companhia;
- Geração de emprego e renda nas áreas de atuação da BAHAGÁS;
- Formação e/ou aperfeiçoamento profissional na área de gás e energia;
- Ampliação do acesso da comunidade aos eventos ou produtos ligados a geração de energia e/ou defesa e preservação do meio ambiente;
- Iniciativas de cunho esportivo atingindo o público interno ou externo;
- Ações que estejam de acordo com a política de desenvolvimento socioeconômico estabelecido pelo Governo do Estado da Bahia.
- Projetos que abordem a promoção de gênero ou raça.