



20 10

RESPONSABILIDADE SOCIAL

APRESENTAÇÃO | 59

- + Social
- + Cultura
- + Esporte
- + Inclusão
- + Interação

GOVERNANÇA CORPORATIVA | 79

- + Transparência
- + Eficiência
- + Motivação



Samba

“Para além de um gênero musical, o samba é antes de tudo uma manifestação cultural. Herdeiro direto do batuque, suas rodas agregam o coletivo em torno de música, dança, bebidas e comidas. Apresenta diversas vertentes a depender do local onde é praticado e das matrizes que o constituíram. Da herança banto, trouxe a roda e a presença da umbigada, marca registrada do samba-de-roda baiano, por exemplo. Sua capacidade de agregar a diversidade o posicionou como um ícone de brasilidade, desde a década de 1930. (Juliana Ribeiro) ”.

(CD Amarelo, de Juliana Ribeiro)

APRESENTAÇÃO

01

Cantando em coro

Mais natural, mais social. O selo da Bahiagás traduz o compromisso da Companhia com programas de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. Com excelente desempenho operacional, a empresa pôde investir ainda mais, em 2010, em ações na área.

Foram R\$ 2,4 milhões aplicados em projetos patrocinados e iniciativas dentro e fora da empresa, permitindo à Bahiagás atuar não apenas diretamente, mas também como importante parceira em prol da cultura, esporte, meio ambiente e inclusão social.



*mais natural
mais social*

► **Investimentos em
Responsabilidade Social**

2007	R\$ 997.879,00
2008	R\$ 1.633.258,00
2009	R\$ 2.223.870,00
2010	R\$ 2.433.114,00

Edital de patrocínio, lançamento do Portal de Governança Corporativa, Conquista do Selo Pró-Equidade de Gênero são alguns dos marcos da Bahiagás em 2010 – iniciativas que, associadas ao excelente desempenho operacional e às boas práticas de governança corporativa, fizeram com que a empresa conquistasse, em 2010, importantes prêmios regional, nacional e até internacionalmente.





Jose Pietro, presidente do BID, entrega troféu ao diretor presidente da Bahiagás, Davidson Magalhães

• **Prêmio Internacional Century ERA, categoria Ouro**

O prêmio foi concedido pela organização Internacional Business Initiative Directions (BID), sediada em Madri (Espanha). Apenas duas empresas brasileiras foram contempladas no ano na cerimônia realizada em Genebra (Suiça), com premiações entregues a companhias de 59 países. Segundo o BID, a Bahiagás foi premiada por ter sido considerada “símbolo de compromisso com a liderança, tecnologia e inovação, sendo modelo em sua área de atuação”.

• **Selo Pró-Equidade de Gênero**

O selo foi concedido à Bahiagás pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SEPM), do governo federal. A SEPM promove o Programa Pró Equidade de Gênero, com o reconhecimento do Fundo das Nações Unidas para as Mulheres (Unifem) e pela Organização Internacional do Trabalho (OIT). A Companhia recebeu o selo, em solenidade em Brasília, apenas um ano após a adesão ao programa. Atuando de forma a superar preconceitos sobre as potencialidades das pessoas por conta de gênero, raça ou credo, a Bahiagás desenvolve práticas de gestão em prol da igualdade entre homens e mulheres, assim como busca realizar contratos com empresas que sigam o mesmo perfil. Além da própria atuação, a Companhia realiza eventos para conscientização de seus colaboradores, tendo instituído o Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça. Em 2010, foi realizado também um questionário junto aos empregados para avaliar as necessidades dos funcionários e colocar em prática ações voltadas para o perfil da empresa.



• **Prêmio Regional Primeiras e Melhores**

O prêmio, na categoria prestação de serviços, foi concedido pelo Instituto Sócio-Estatística, em parceria com a Câmara de Diretores Lojistas (CDL) e Associação Comercial e Empresarial de Itabuna (Acei), no sul da Bahia. Há 11 anos, após pesquisa popular, as entidades premiam as empresas que se destacaram em prol do desenvolvimento da região.

• **Reconhecimento IBGC**

Em comunicado oficial enviado à Bahiagás, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), referência nacional na área, elogiou a Companhia pelo compromisso com as boas práticas de governança corporativa. A Bahiagás vem se destacando pelo pioneirismo de suas iniciativas, como o fato de ser a primeira distribuidora do País a implantar um portal de governança corporativa. O IBGC também parabenizou a empresa por ter proporcionado aos conselheiros fiscais e secretário-geral a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos, participando do curso “Conselho Fiscal- Teoria e Prática”, em Brasília.



+ SOCIAL

Sambando junto

Em continuidade à proposta de uma seleção transparente e democrática, em 2010, foi realizada a segunda edição do Edital de Patrocínio a Projetos, comprovando seu reconhecimento público: foram 255 projetos inscritos, 17,6% a mais que na primeira edição, em 2008.

Como fruto do foco na expansão da Companhia para o interior, do total das inscrições, 39% foram originadas das regiões Sul e Extremo Sul, evidenciando que as ações de responsabilidade socioambiental da Bahiagás também já possuem visibilidade nas novas áreas de atuação da empresa. Foram destinados R\$ 800 mil para um total de 18 projetos selecionados em Salvador e Região Metropolitana, além de iniciativas das cidades de Itabuna, Ilhéus, Prado e Buerarema.

A Bahiagás ainda firmou parcerias em ações diversas alinhadas ao compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável do estado. Apresentamos, a seguir, um resumo das ações realizadas em

2010, com destaque para alguns projetos patrocinados. É a Bahiagás cada vez mais natural, mais social.

► **Edital de Patrocínio 2010/ Inscrições***

132 projetos da área cultural

52 sociais

39 esportivos

25 ambientais

07 científicoacadêmicos

Total: 255 projetos

*39% originados das regiões Sul e Extremo Sul





“Quero abraçar a Bahiagás, por fomentar a arte, valorizando a cultura popular”, declara a cantora, em seus agradecimentos na contracapa do CD. O nome Amarelo vem da relação de Juliana com o sol. Junto com o azul da Bahiagás, a cantora ganhou energia extra para apresentar sua releitura contemporânea do genuíno samba brasileiro.



Juliana Ribeiro

AMARELO

CD Amarelo, Juliana Ribeiro

Um dos projetos selecionados pelo Edital de Patrocínio 2010, o primeiro CD da cantora baiana tem uma simbologia especial para a Bahiagás, tendo sido escolhido como tema deste Relatório. Com mestrado em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal da Bahia (Ufba), Juliana Ribeiro tem formação técnica em canto lírico e extensão em Canto Popular pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), de São Paulo. O trabalho traduz sua paixão pelas manifestações populares, que após dez anos de pesquisa, ultrapassou o universo acadêmico para conquistar novos admiradores, através da música.

Em Amarelo, a cantora apresenta um trabalho focado nas matrizes do samba brasileiro (lundu, maxixe, semba, jongo, batuque e samba-de-umbigada). A obra reúne também preciosidades de outros compositores representantes da música popular, como Reginaldo Souza, e autores renomados como Roberto Mendes e J. Veloso (uma homenagem à Clementina de Jesus), além da nova geração, a exemplo de Tiganá Santana, Arthur Ribeiro e canções da própria artista.

*“Trouxe o azul
dentro do peito
Herança matriz que
me faz transbordar
Odoiya!
Saluba Nanã!
Orayê, minha Mãe!
Te peço licença
E com muito
respeito
Me ponho a cantar”*

(trecho da música “Eu vim das Águas”, de autoria de Juliana Ribeiro)





+ CULTURA



• MPB- Mulher Popular Brasileira

A comédia musical, uma divertida sátira a compositores consagrados no cenário artístico nacional, faz uma análise crítica sobre a representação da mulher na Música Popular Brasileira. O projeto do grupo teatral É Companhia de Invenções Artísticas foi um dos selecionados pelo Edital de Patrocínio 2010, ano em que a Companhia foi agraciada com o selo do governo federal pelas práticas em prol da equidade de gênero.

• Exposição Corredor da História

O projeto, cuja segunda etapa foi patrocinada pela Bahiagás através do edital de 2010, conta a história do trio elétrico, desde a invenção do “pau elétrico”, por Dodô e Osmar, em 1942, até os dias atuais. A mostra itinerante vem percorrendo o interior do estado, incluindo também palestras do instrumentista Aroldo Macedo, além de pocket show. Modelos de guitarra baiana em suas diversas fases, desde 1950, estão entre os destaques da exposição.



• Carnaval 2010

No ano em que a folia baiana comemorou os 60 anos do Trio Elétrico, a Bahiagás patrocinou a alegria do Trio Armandinho, Dodô e Osmar, numa parceria que completou quatro anos. O “Fobicão”, uma réplica do primeiro trio elétrico, desfilou sem cordas, apenas com as camisas do projeto Abadado (abadá dado), iniciativa que também contou com o apoio da Companhia. A Bahiagás entregou um troféu aos músicos Armandinho e Aroldo Macedo, filhos de Osmar Macedo, numa homenagem à tradição do trio elétrico. Foram patrocinados ainda os trios independentes de Luiz Caldas e Orlando Tapajós, além dos blocos Alerta Geral, Liberdade, Alvorada, Afro Agbara, Amor e Paixão, Ambiental, Vem Sambar e atrações carnavalescas do interior do estado.



• **Forró no Parque**

Em 2010, a Bahiagás promoveu a segunda edição do projeto Forró do Parque, realizado no Parque da Cidade, em Salvador pelo forrozeiro Zelito Miranda. Neste ano, o artista brindou o público com o lançamento do CD Zelito Miranda Canta Genival Lacerda. Além do próprio Genival, convidados, como Armandinho, enriqueceram três apresentações dominicais, todas com entrada franca.

• **CD/DVD Labirintos**

O cantor, compositor e instrumentista Keko Pires também teve o projeto de seu primeiro CD/DVD (Labirintos) selecionado no Edital de Patrocínio da Bahiagás em 2010. Sem se prender a gêneros, Keko Pires mescla tendências, tendo como base o funk soul music, em letras que têm como tema central o cotidiano, as relações interpessoais e as transformações do mundo.

• **História da Bahia - Da memória impressa ao conteúdo digital**

O projeto prevê a digitalização das edições microfilmadas do jornal A Tarde, do período de 1912 a 1999. O acervo pode ser consultado pela população na Biblioteca Pública dos Barris e no Arquivo Público da Bahia, em Salvador. Em 2010, a iniciativa, patrocinada pela Bahiagás, foi destacada em edição especial de aniversário do jornal.

• **12º Seminário Nacional de História da Ciência e da Tecnologia/7º Congresso Latino-americano de História da Ciência e Tecnologia**

A organização dos eventos, realizados no final de 2010 na Universidade Federal da Bahia, contou com o apoio da Bahiagás, por meio do Edital de

Patrocínio 2010. Professores e alunos da graduação e pós-graduação da universidade, além de membros das comunidades científicas nacional e internacional, fizeram um balanço da produção na área nos últimos 25 anos, incentivando novas pesquisas para avanços futuros.

• **Salas Multimídia Uneb**

Com o projeto selecionado pelo Edital de Patrocínio da Bahiagás 2010, salas de aula da Universidade Estadual da Bahia (Uneb) foram modernizadas com a instalação de equipamentos multimídia. A iniciativa contribui para um melhor rendimento dos alunos, ampliando os recursos didáticos dos docentes.

• **Livro ACB**

Depois de ter patrocinado a recuperação do prédio da Associação Comercial da Bahia (ACB), a mais antiga entidade de classe do Brasil, das Américas e Europa Ibérica, a Bahiagás também selecionou em seu Edital de Patrocínio 2010 o projeto de edição do livro “Associação Comercial e a Evolução Econômica da Bahia”, da jornalista Alessandra Nascimento. O lançamento do livro faz parte da programação comemorativa pelos 200 anos da entidade, fundada em 1811 pelo Conde dos Arcos, logo após a chegada da Família Real ao Brasil.

• **Capitães da Areia**

A Bahiagás incentiva o cinema nacional ao patrocinar o filme “Capitães de Areia”, longa metragem baseado na obra homônima do escritor baiano Jorge Amado. A produção trabalhou com meninos em situação de risco social para levar às telas as alegrias e dificuldades de jovens que vivem nas ruas de Salvador na década de 1950.



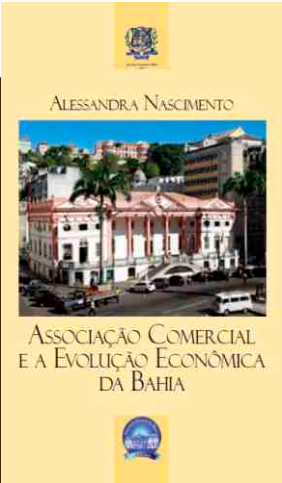
+ ESPORTE



Allan do Carmo

O nadador patrocinado pela Bahiagás foi o terceiro colocado no ranking mundial de Maratonas Aquáticas em 2010. Allan do Carmo conquistou o feito na Copa do Mundo de Maratonas Aquáticas, no mar de Omã, em Al Fujairah, nos Emirados Árabes. Depois de enfrentar o frio de 16°, mínimo permitido pela Federação Internacional de Natação (Fina), ele ficou em quarto lugar no Pan-Pacífico de Natação, nos Estados Unidos. O atleta baiano também

competiu, em 2010, com os 38 melhores nadadores do mundo no 6º Mundial de Maratonas Aquáticas, no lago de Saint Jean, em Roberval (Canadá), conquistando o 10º lugar e igualando-se à melhor marca da história brasileira em mundiais. As competições do ano foram encerradas com o revezamento Farol-Farol, prova realizada em Salvador entre os faróis de Itapuã e da Barra.





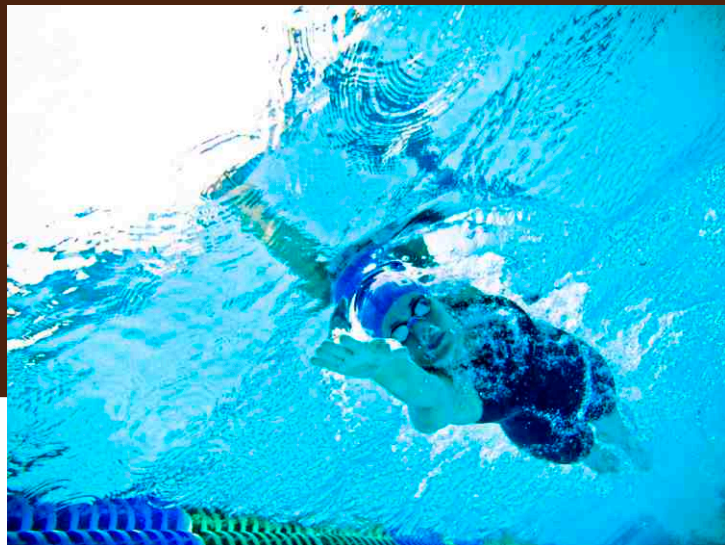
Marcelo Collet

A grande conquista do para-atleta em 2010 foi a travessia do Canal da Mancha (34 quilômetros que separam a Grã-Bretanha do norte da França). Foi o primeiro atleta paraolímpico brasileiro a completar o maior desafio em águas abertas para nadadores. O feito virou até roteiro de filme (Diários do Canal), do cineasta baiano Felipe Kowalczyk. O trailer do filme foi disponibilizado no Youtube em 2010, com grande índice de acessos. Contando com o patrocínio da Bahiagás, através do Edital de 2010, o nadador está confiante de que obterá bom desempenho nos Jogos Parapan Americanos de Guadalajara, no México. O atleta é um dos melhores do mundo na sua modalidade: conquistou quatro medalhas em Parapanamericanos (Mar Del Plata e Rio de Janeiro) e duas em Paraolimpíadas (Atenas e Pequim).

• Larissa Costa

Depois de ter tido seu projeto de patrocínio selecionado pelo Edital 2010 da Bahiagás, a karateca baiana Larissa Costa conquistou o título de vice-campeã nacional, na categoria juvenil feminino, no Campeonato Brasileiro de Karatê Interestilos, em Santa Catarina. A baiana já havia garantido no mesmo ano, no Paraguai, a medalha de ouro no Campeonato Sul-americano de Karatê Interestilos, onde conquistou outras duas medalhas (ouro no katá e prata e bronze no kumitê). A jovem karateca também foi medalha de ouro nos campeonatos Baiano e Norte/Nordeste e terceiro lugar no Mundial, realizado em São Paulo.

Larissa Costa é vice-campeã brasileira de Karatê na categoria juvenil



Verônica Almeida foi destaque no Pré-Mundial de Natação em 2010

• Verônica Almeida

Em 2010, a para-atleta baiana Verônica Almeida, patrocinada pela Bahiagás, brilhou na primeira etapa do Pré-Mundial de Natação, em Atenas, na Grécia, conquistando três medalhas de ouro e mantendo a liderança no ranking mundial. Ela ainda integrou a Seleção Brasileira na disputa do Mundial Paraolímpico em Eindhoven, na Holanda, conquistando a medalha de bronze nos 50m.

• Campeonato de Futebol dos Taxistas

A Bahiagás mais uma vez patrocinou a competição da categoria, em 2010, já na sua sétima edição. O evento é promovido pela Associação Metropolitana dos Taxistas (AMT), uma das parcerias da Companhia na divulgação dos benefícios do uso do gás natural veicular (GNV). Além das equipes campeãs, a Bahiagás foi homenageada com um troféu especial pelo apoio dado ao evento.

Bahiagás recebe homenagem dos taxistas durante campeonato de futebol



Mutirão do Diabético realizou mais de 10 mil atendimentos



• Mutirão do Diabético

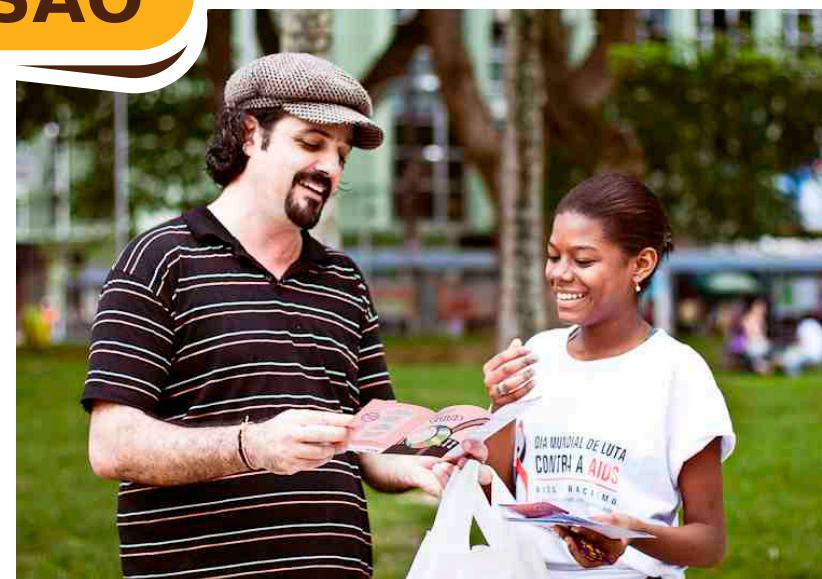
Promovido há mais de seis anos pelo Hospital de Olhos Beira Rio e pela Associação dos Diabéticos de Itabuna, o evento contou em 2010 com o patrocínio da Bahiagás, tendo sido um dos projetos selecionados no Edital Público. A ação engloba uma feira de saúde, educação e de serviços para diabéticos, familiares e interessados no tema, que podem obter no evento desde o diagnóstico até o atendimento no hospital. Foram registrados mais de 10 mil atendimentos em um só dia.

• Humanização e Triagem do Atendimento Hospitalar

Em Prado, no Extremo Sul, foi patrocinado pelo edital o Projeto de Humanização e Triagem Hospitalar do hospital municipal, montando e equipando consultório de enfermagem, além de capacitar funcionários da recepção, técnicos e auxiliares da casa.

• Protagonismo Juvenil: Participação, Saúde e Prevenção

O Grupo de Apoio à Prevenção da Aids (Gapa), em Itabuna, contou em 2010 com a parceria da Bahiagás para promover ações de estímulo e viabilização da participação de adolescentes na defesa dos seus direitos e no enfrentamento da violência. O projeto, que também prevê a orientação dos jovens nas questões de saúde, foi um dos selecionados no Edital Público 2010. Foram capacitados 60 adolescentes para atuar



Protagonismo Juvenil: GAPA levando informação para a comunidade

como agentes multiplicadores dentro das suas comunidades. Os jovens também receberam material impresso e vales-transporte para auxiliar no trabalho de prevenção a Aids.

• Programa de Capacitação “A mobilidade da cidade com responsabilidade social”

Com vistas à Copa de 2014, o projeto da Associação Metropolitana dos Taxistas (AMT) focou na importância da qualidade dos serviços prestados pela categoria, sempre com viés na responsabilidade socioambiental. Foram realizadas palestras, em diferentes pontos de Salvador, com temas diversos como legislação, ergonomia preventiva, fidelização de clientes e preservação do meio ambiente. A iniciativa da AMT obteve o patrocínio da Bahiagás, através do Edital de Patrocínio 2010.





O Malandro

O espetáculo, encenado pela Companhia de Dança e Percussão Opaxorô, da Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), teve o patrocínio renovado pela Bahiagás. A peça, baseada na Ópera do Malandro, de Chico Buarque, mergulha no universo da malandragem carioca num vigoroso trabalho de expressão corporal, em um show sem textos, apresentado por pessoas com e sem deficiência intelectual. Em 2010, a Companhia iniciou a turnê pelo interior do estado. Os ingressos são trocados por alimentos não-perecíveis destinados à instituição.

Semente da Paz e Centro de Educação Infantil do Bairro da Paz

Na comunidade do Bairro da Paz, em Salvador, o projeto “Semente da Paz” e o Centro Educacional Infantil Nossa Senhora da Misericórdia foram contemplados com a renovação do patrocínio. O “Semente da Paz” conseguiu um espaço cultural e esportivo (além de vestuário e instrumentos), beneficiando 150 jovens em estado de vulnerabilidade social e que, agora, participam de programas de inclusão e praticam a capoeira, dentre outros esportes. Já o centro educacional garantiu ensino de qualidade para 100 crianças, de 3 a 6 anos, em tempo integral. O projeto engloba ainda orientações sobre higiene e educação ambiental.

Oficina de Rendas, Bordados e Indumentária Afro

Cerca de 40 jovens do Alto do Bariri, em Plataforma, e bairros adjacentes do Subúrbio Ferroviário de Salvador são beneficiados pelo projeto que promove a inclusão social, a partir do aperfeiçoamento profissional e desenvolvimento de visões comercial e empreendedora nas confecções de Richelieu e bordados artesanais. A ação, coordenada pela Sociedade 25 de Junho, conta com reconhecimento de estilistas renomados, como Márcia Ganem. Em 2010, o projeto teve o patrocínio renovado pela Bahiagás. Um dos resultados foi um novo desfile com Márcia Ganem, que utiliza, em suas criações, materiais produzidos pela Oficina.



+ INTERAÇÃO

Ouvidoria

Reconhecida como ferramenta institucional de promoção da democracia e cidadania, a Ouvidoria da Bahiagás também retratou o bom ano para a Companhia. Em 2010, o nível de solubilidade, de 99%, e o decréscimo no número de manifestações – 53, contra 111 registradas no ano anterior, demonstram a presteza da Companhia em resolver as demandas, bem como a melhor relação entre clientes, gestores e colaboradores em geral, já que a Ouvidoria é tida como uma segunda instância para avaliar questões que eventualmente não sejam sanadas nos setores.

Comunicação

Além das ações de marketing e jornalismo, a Companhia contou, em 2010, com ações diretas na área de comunicação, a exemplo da parceria na Campanha do GNV e eventos socioculturais promovidos pela empresa. As ações coordenadas visam o fortalecimento da comunicação institucional da empresa, sendo incorporadas como importantes ferramentas para expansão do mercado da Companhia, assim como para a consolidação da imagem corporativa junto aos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores – neste caso, com ampla valorização da comunicação interna. Entre as iniciativas, destaca-se ainda o curso “Relacionamento com a Imprensa-Media Training”, um treinamento para preparar os gestores da Companhia para a comunicação com o público, através da imprensa.





• Balanço de Quatro Anos

Sempre transparente em suas ações, a Bahiagás publicou em 2010 um balanço dos últimos quatro anos de gestão, em mais um importante trabalho coordenado pela Gerência de Comunicação (GERCO). O documento, que reúne gráficos, informações e fotos de 2007 a 2010, foi transformado também em vídeo e apresentado durante evento para clientes, parceiros, colaboradores e imprensa. Para comemorar a superação da empresa no período, o tema do evento foi Além dos Limites, tendo como inspiração o grupo de Teatro Opaxorô, composto por alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), que conta com patrocínio da Companhia.

• Participação em inauguração do Gasene

Um dos principais projetos estruturantes do Governo Federal, a solenidade de inauguração do Gasoduto de Integração Sudeste-Nordeste (Gasene), da Petrobras, contou com a presença da presidente Dilma Roussef, então ministra-chefe da Casa Civil, do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, presidente à época, e do governador Jaques Wagner. Além da importância operacional para a Bahiagás que, a partir do Gasene, deu início à distribuição e comercialização do gás natural na região, o evento também contribuiu para a consolidação da empresa baiana como uma das mais promissoras do país. Diretores da Bahiagás, acionistas, gestores e colaboradores da empresa também estiveram presentes na cerimônia, que teve projeção nos veículos de comunicação de todo o país.



• Programa de Incentivo ao Uso do GNV

Como parte das ações de expansão do mercado, a Bahiagás lançou um programa de incentivo ao uso do Gás Natural Veicular (GNV) com concessão de bônus de R\$ 450 para os primeiros mil veículos cadastrados. Para divulgar a ação, foi realizada ampla campanha publicitária para estimular a conversão de veículos ao gás natural, destacando o GNV (Gás Natural Veicular) como combustível mais limpo e mais econômico. Além de peças publicitárias em outdoors, busdoors, perfurates em táxis e spots em rádio, foram realizadas blitzes informativas em postos de gasolina.

• Convênio Sucom

Um convênio firmado em 2010 com a Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município (Sucom) assegura a expansão do uso de gás natural nos empreendimentos imobiliários de Salvador, dando aos soteropolitanos a oportunidade de consumir um produto mais econômico, mais seguro e menos poluente. Pelo convênio, a Sucom passou a exigir das incorporadoras toda a documentação referente a projetos de rede interna de gás como pré-requisito para liberação do alvará e "Habite-se". Já a Bahiagás faz as avaliações técnicas dos projetos, assim como os treinamentos das equipes do órgão municipal.

• Intercâmbio com empresas japonesas

Alinhado ao planejamento estratégico da empresa, com a finalidade de ampliar o consumo e garantir a diversificação do uso do gás natural, a Bahiagás promoveu, em 2010, encontros com executivos de duas empresas japonesas: Kawasaki e Ebara Corporation, onde foram apresentadas novas tecnologias para o mercado de cogeração e climatização. Foram feitas visitas técnicas a potenciais clientes, como shoppings, hospitais, centros de estudo e hotéis.



• IV Encontro de Economia Baiana

Realizado em setembro, no Othon Palace Hotel, em Salvador, com o patrocínio da Bahiagás, o evento discutiu novas perspectivas econômicas para a Bahia por representantes da comunidade acadêmica, técnicos do Estado e empresários. O setor de petróleo e gás foi um dos temas abordados no evento, que é organizado anualmente pela Agência de Fomento do Estado da Bahia (Desenbahia), Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais (SEI) e Curso de Mestrado em Economia da Universidade Federal da Bahia.





I Encontro Financeiro de distribuidoras de gás sediado em Salvador



Fornecimento à Bahiamido marca chegada do gás natural ao Recôncavo



Companhia divulga gás residencial em stand do Máximo Residence



• Debate “O Pré-Sal e o Futuro da Bahia”

A Bahiagás participou do debate, na Assembleia Legislativa do Estado. Entre os destaques do evento, as potencialidades de crescimento das atividades da Companhia, a partir de novas reservas do pré-sal, que venham a ser extraídas das bacias do Espírito Santo e Rio de Janeiro, com utilização do Gasene, ou mesmo pelo aproveitamento de reservas na costa baiana.

• Projeto Copamido

A Bahiagás passou a fornecer gás natural à fábrica Bahiamido, oferecendo uma solução energética sustentável para o projeto da Aliança Cooperativa do Amido (Copamido), no município de Laje. A ação marca a chegada do gás natural no Recôncavo, promovendo também o lado social, ao ajudar a fixar famílias no campo, unindo alta tecnologia à agricultura familiar. A ação foi realizada em parceria com a Fundação Odebrecht na região de Santo Antônio de Jesus, onde existe grande potencial de utilização do gás também na área comercial. Nesse sentido, foram realizadas, paralelamente na cidade, palestras e distribuições de folders sobre as vantagens de uso do produto.

• I Encontro Financeiro das Distribuidoras de Gás Natural

O evento sediado pela Bahiagás reuniu diretores administrativos e financeiros e equipes técnicas de sete empresas do setor que possuem a mesma divisão acionária da Bahiagás (governo estadual, Petrobras e Mitsui Gás e Energia do Brasil). Durante dois dias, os profissionais puderam planejar o desenvolvimento de melhores práticas em comum. A iniciativa foi da Mitsui Gás e Energia do Brasil, contando com o apoio da Companhia.

• Construir Bahia 2010

Cada vez mais presente nos segmentos residencial e comercial, a Bahiagás foi patrocinadora da 10ª edição da Construir Bahia-Feira Internacional da Construção. A organização é da Fagga Eventos, com apoio do Sindicato da Indústria da Construção da Bahia (Sinduscon-Ba). A participação da Bahiagás reforça a visibilidade da Companhia, contribuindo para a expansão do uso do gás natural, através da massificação do produto.

• Natal Centenário

A Bahiagás foi uma das empresas patrocinadoras da campanha Natal Centenário no comércio de Itabuna. O evento, promovido pela Câmara de Diretores Lojistas (CDL) da cidade, favoreceu o crescimento das vendas em 25%, contribuindo também ampliar a arrecadação municipal, refletindo-se em mais serviços prestados à população. A campanha também integrou as ações da Companhia para fortalecimento de sua marca nos setores comercial e automotivo da região.

• Prêmio Ademi

O Evento da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi) contou com patrocínio da Bahiagás e premiou dois empreendimentos (Greenville e Le Parc), cujos projetos prevêem a utilização de gás natural. No Greenville, da Agre, serão seis mil domicílios usando gás natural canalizado. No Le Parc, 1.138. A construtora Cyrela Andrade Mendonça já começou a utilizar o produto na cozinha que serve aos funcionários que trabalham nas obras.

• Cliente 5 mil

A Companhia fez ampla divulgação na mídia do marco histórico de 5 mil clientes residenciais alcançado em 2010, comprovando como o gás natural está sendo cada vez mais adotado no setor. O número despertou a atenção dos incorporadores que já estão realizando projetos prevendo o uso do gás natural canalizado nos seus empreendimentos. Com o programa da expansão da empresa, a meta para 2011 é atingir 11 mil clientes.

• Dia do Síndico

Visto como um dos principais canais de relacionamento com os moradores, os síndicos dos condomínios que já adotaram o gás natural foram homenageados no seu dia (30 de novembro). A Bahiagás enviou um presente especial àqueles que são o elo com os clientes residenciais, estreitando o relacionamento com o segmento residencial.

• Evento Máximo Residence

Em uma ação inédita, em parceria com a MVL Incorporadora, a Bahiagás marcou presença no stand de vendas do empreendimento Maximo Club Residence, no Cabula. A Companhia divulgou seus serviços e tirou dúvidas do público, mostrando os benefícios do gás natural, que será utilizado pelos futuros moradores para cocção de alimentos. O empreendimento conta com 456 unidades.

• I Fórum de Petróleo e Gás//Café da Manhã com Empresários

A Bahiagás despertou o entusiasmo da comunidade de Teixeira de Freitas e adjacências, na Região do Extremo Sul, ao revelar as potencialidades de negócios com uso do gás natural. Foram realizados no município dois eventos, com a participação de

empresários e de estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Petróleo e Gás da Faculdade Sul da Bahia (Fasb).

• Semana do Fornecedor

Com a participação de 63 empresas, foi realizada, em 2010, a segunda edição do evento - a primeira aconteceu em 2008. Na sede da Companhia, no Edifício Suarez Trade, cada fornecedor dispôs de 20 minutos para demonstrar aos especialistas da Bahiagás suas atividades e equipamentos, relacionados à exploração e produção de petróleo e gás, ao refino, petroquímica, indústria naval e grandes plantas industriais, em geral. A Companhia também fez apresentações ministrando palestras com os temas “Plano de Expansão da Bahiagás” e “Gás Natural nos Segmentos Industrial e Comercial – Oportunidades para Fornecedores Locais”.

Comemoração do marco histórico de 5 mil clientes residenciais





+ AMBIENTAL

• Substituição do coque na indústria

Um dos maiores emissores de gás carbônico em sua queima, o coque é ainda amplamente utilizado pela indústria cerâmica na Bahia. A Companhia, entretanto, vem trabalhando para a mudança deste quadro, mostrando as vantagens ambientais e econômicas da substituição pelo gás natural. Em 2010, três indústrias do segmento substituíram o combustível poluente pelo energético.

• Substituição do óleo combustível no HGE

A Bahiagás assegurou a redução significativa da poluição das áreas que ficam no entorno do Hospital Geral do Estado (HGE). O maior hospital de traumatologia do estado passou, em 2010, a usar o gás natural em substituição à queima de óleo combustível nas suas instalações de lavanderia e refeitório, contribuindo também para um melhor ambiente de trabalho. O objetivo é que outros hospitais do estado passem a adotar o gás. No HGE, além dos benefícios ambientais e na qualidade de vida, a mudança resultou em economia anual de quase R\$ 400 mil.

• Nudecs

Contando sempre com a parceria das comunidades localizadas no entorno das dutovias, a Bahiagás tem obtido sucesso também nas ações do Plano de Contingência para as áreas de influência da rede de distribuição da Companhia. Foram realizados, em 2010, mais nove

treinamentos para os Núcleos de Defesa Comunitária (Nudecs) em 62 comunidades, abordando temas como segurança, meio ambiente, cidadania e saúde. As ações não apenas contribuem para a preservação do meio ambiente, como também asseguram às comunidades tranquilidade em relação às operações com gás natural.

• Preserva Bahiagás

Em 2010, a Bahiagás consolidou a cultura da preservação do meio ambiente no dia-a-dia de seus colaboradores. Foram realizados cursos e palestras com temas específicos, a exemplo do curso “Entendimento e Gestão Estratégica para o Controle dos Processos Erosivos”. A empresa também promoveu um seminário para apresentar as atividades e planos na área, por meio do programa interno de gerenciamento de resíduos (Preserva Bahiagás). Dentre as ações, campanhas para redução do uso de papel e “Uso Zero de Copos Descartáveis”, Gincana Verde (arrecadação de materiais recicláveis) e Semana do Meio Ambiente, que inclui ainda visitas técnicas e mesas-redondas sobre o tema. Considerado um case de sucesso, o Preserva Bahiagás foi apresentado em conferência promovida pela Uniube- Universidade de Uberaba (Minas Gerais), quando também foram destacados os benefícios sociais da iniciativa, com a doação de materiais recolhidos à Cooperativa de Materiais Recicláveis de Camaçari (Coopmarc).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

02

Prontos para novos passos

+ TRANSPARÊNCIA + EFICIÊNCIA

Portal da Governança

O lançamento do Portal de Governança Corporativa em 2010 foi um marco para a Bahiagás. A Companhia foi a primeira distribuidora brasileira de gás canalizado a implantar a ferramenta, evidenciando seu posicionamento como uma empresa transparente e inovadora. Inteiramente desenvolvido pela Companhia, o sistema foi baseado em guia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), tornando-se uma importante ferramenta no processo de decisão.



Vantagens do Portal de Governança Corporativa

(www.bahiagas.com.br/governanca)

-Aprimoramento da comunicação entre os agentes do processo decisório e de controle da organização;

-Disponibilização de conteúdos necessários para os diversos públicos de forma ágil e segura, evitando a circulação de documentos por meios impróprios;

-Garantia de que o público alvo tenha acesso sempre a versão mais atualizada dos documentos;

-Acesso a informações históricas, auxiliando a compreensão e análise das matérias;

-Otimização dos recursos com impressão, reprodução de cópias de documentos e das horas de trabalho;

-Possibilidade de aprofundamento de temas mais complexos, direcionando a reunião para efetiva tomada de decisão; e,

-Facilidade na localização e recuperação de informações.

Evento IBGC/BNDES

Depois de ter sido elogiada pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), referência nacional na área, a Bahiagás foi convidada para participar da mesa redonda Governança Corporativa nas Empresas de Economia Mista, em evento promovido pelo instituto e pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), no Rio de Janeiro. Durante o evento foram apresentadas conquistas, como a implantação do Planejamento Estratégico, do Código de Conduta e Regimento Interno, bem como o treinamento dos agentes de controle, além do Portal da Governança. A apresentação da Bahiagás foi publicada no site do IBGC.

Nova Estrutura Organizacional

Após a aprovação de sua Reestruturação Organizacional, em 2010, a Bahiagás vem redimensionando e modernizando a gestão para fins de adequação às novas demandas surgidas com a expansão da Companhia. Foram aprimorados os mecanismos de gestão em consonância com o Regulamento de Pessoal e o Código de Conduta, focando a ação dos administradores e colaboradores pelos princípios da ética, qualidade, segurança, meio ambiente e respeito à diversidade. A nova estrutura também assegura maior agilidade às operações, alavancando os índices de eficiência da Companhia.

Mapeamento de processos organizacionais

A Bahiagás deu início, em 2010, ao mapeamento de processos organizacionais para, a partir de informações dos próprios colaboradores da empresa, identificar oportunidades de melhorias. Com o trabalho, a empresa pretende organizar, definir fluxos operacionais e executar as melhores opções para execução das tarefas. Para motivar

Abertura de mapeamento de processos



os principais atores da empresa, foi realizada palestra com o consultor César Souza, autor de best sellers como “Você é do Tamanho dos Seus Sonhos” e “Você é o Líder da sua Vida”. A Companhia também contratou a consultoria da Fundação ADM, ligada à Universidade Federal da Bahia (Ufba), para conduzir o mapeamento na empresa, a partir de entrevistas individuais com os colaboradores.

Seminário IBP

Durante o Seminário de Responsabilidade Social Corporativa do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP), colaboradores da Companhia trocaram experiências com representantes de outras empresas do setor, sempre com foco no compromisso da Bahiagás com o desenvolvimento sustentável do Estado. O evento, realizado no Rio de Janeiro, teve como tema “Desenvolvimento Sustentável e a Indústria Brasileira de Petróleo e Gás na Era do Pré-Sal”.



Divulgação do resultado do questionário de pró-igualdade

Ações de pró-igualdade de gênero

Ao mesmo tempo em que consolida várias conquistas para os funcionários em geral, Bahiagás deu continuidade, em 2010, ao programa Pró-Equaldade de Gênero, com ações de combate a discriminação e promoção da igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho. Uma importante conquista foi a extensão da licença-maternidade para seis meses, de acordo com as práticas reconhecidas pelo governo federal que culminaram na concessão do Selo Pró-Equaldade de Gênero – apenas um ano após a Companhia integrar-se ao programa. Foram realizadas ainda palestras e até um questionário sobre o tema. A empresa também convidou a Companhia É Companhia de Invenções Artísticas para fazer apresentações especiais para os colaboradores da peça MPB-Mulher Popular Brasileira, que discute com humor o papel da mulher na Música Popular Brasileira.

Concurso e recepção aos novos colaboradores

Foram convocados 41 aprovados pelo concurso, para o qual se inscreveram 5.908 candidatos, demonstrando a alta credibilidade da Companhia no quarto concurso realizado desde sua fundação. A iniciativa também revela o novo perfil da empresa, voltado para a valorização de um quadro próprio e estável. Nos últimos quatro anos, o percentual de colaboradores concursados da Bahiagás saltou de 18,75% para 72,54%. Além da Semana de Integração, em que



Distribuição de cartilha de combate à violência contra a mulher

tradicionalmente são apresentadas as diversas áreas, atividades e interfaces da empresa, os novos concursados ainda fizeram um curso de formação realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). O segundo módulo foi aberto à participação dos funcionários antigos interessados nos temas abordados.

Capacitação

Em 2010, a Bahiagás aplicou mais de R\$ 500 mil na capacitação de seu corpo funcional, demonstrando a preocupação em investir continuamente no desenvolvimento dos seus colaboradores. Além de implantar políticas voltadas para a valorização dos seus empregados, a Companhia investe em planejamento, cursos e treinamentos, criando os alicerces para um desempenho otimizado e sólida preparação de sua equipe. A empresa também recebeu sete novos jovens de 14 a 18 anos, selecionados pelas Voluntárias Sociais da Bahia, para dar início à sua primeira experiência profissional, com aprendizado no dia-a-dia de trabalho na Companhia.



• Conquistas dos empregados

No final de 2010, a Bahiagás fez a adesão ao GasPrev, importante benefício concedido pela Companhia para os funcionários. O plano de previdência privada, aprovado pelo Ministério da Previdência Social, é administrado pela Fundação Petrobras de Seguridade Social (Petros). Para orientar os funcionários sobre o benefício, foram realizadas palestras nas bases da Companhia em Salvador e Camaçari, com a presença de representantes da Petros. O benefício, que se refletirá em uma aposentadoria mais compensadora, alcançou 75% de adesão. O benefício soma-se a outras importantes conquistas, como Plano de Carreira, Código de Conduta, Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional, Regulamento de Pessoal, Política de Recursos Humanos, auxílio-creche e reembolso para filhos com deficiência, dentre outras.

Confraternização

Ciente da importância da valorização das pessoas para o desenvolvimento das organizações, a Bahiagás convidou novamente a empresa Eagle's Flight, uma das mais renomadas empresas de treinamento empresarial, para realizar as dinâmicas de integração e motivação, na tradicional confraternização de final de ano da Companhia. Foi realizado também um almoço, seguido de apresentações de música e dança com artistas do Projeto Axé.

No evento, a diretoria agradeceu a colaboração de todos para os avanços alcançados e fez votos para um novo ano ainda mais próspero para todos, tanto pessoal como profissionalmente, com muitas alegrias e, claro, muito samba no pé!



EXPEDIENTE

Coordenação Geral do Relatório Bahiagás 2010

Gerência de Comunicação:
Sônia Maria Haas

Edição

Coordenação de Jornalismo:
Liana Rocha
Textos:
Joyce de Souza
Gláucia Farias

Fotografia

Fábio Abu: Capa, 02, 03, 04, 05, 09, 10, 12, 13, 14, 18, 19, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 42, 44, 45, 46, 49, 50, 56, 57, 58, 59, 61, 64, 69, 78, 83, 84, 85

Paulo Macedo, Antônio Saturnino, Roberto Viana (Arquivo Bahiagás):
06, 07, 08, 11, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 37, 41, 43, 47, 48, 51, 52, 53, 54, 55, 60, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 81, 82, 86, 87

Impressão

Gráfica Santa Marta

Tiragem

1.000 exemplares

Projeto Gráfico

Lado B Propaganda

Produção Gráfica

Objectiva Comunicação

*Agradecemos a todos os colaboradores da Bahiagás
que ajudaram a concretizar esta publicação*

CONSELHO ADMINISTRATIVO

ACIONISTAS

Governo do Estado – A Bahiagás é controlada pelo Governo do Estado e vinculada à Seifra – Secretaria de Infraestrutura do Estado da Bahia

A Gaspetro - Petrobras Gás S.A. – É a subsidiária da Petrobras responsável pela participação em empreendimentos relacionados à área de gás.

A Mitsui Gás - Empresa privada incorporada ao grupo japonês Mitsui. Além da Companhia baiana, possui participação acionária em seis concessionárias estaduais de distribuição de gás natural canalizado.

Este relatório foi impresso em Reciclato
Suzano Natural 150g/m².

Um papel 100% reciclado, produzido a
partir de aparas pré e pós – consumo.
Esta é mais uma ação da Bahiagás que está
pautada na preocupação socioambiental.



SECRETARIA DE
INFRAESTRUTURA